

**MARPOSS**

**SUSTA-  
INA—  
-BILITY  
REPORT  
2025 —**

# INDICE

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS .....</b> | <b>5</b> |
|----------------------------------------|----------|

## 0

### **INTRODUZIONE**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 0.1 Sustainability Highlights ..... | 6 |
|-------------------------------------|---|

## 1

### **IL GRUPPO MARPOSS**

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Chi siamo.....                                            | 13 |
| 1.2 La struttura del Gruppo .....                             | 18 |
| 1.3 Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo..... | 28 |

## 2

### **LA NOSTRA GOVERNANCE**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 2.1 Gli Organi di Governance .....        | 36 |
| 2.2 Governance di gruppo .....            | 37 |
| 2.3 Governance per la sostenibilità ..... | 37 |

## 3

### **IL PERCORSO DELLA SOSTENIBILITÀ**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 3.1 Il percorso della Sostenibilità .....   | 39 |
| 3.2 Identificazione degli Stakeholder ..... | 40 |
| 3.3 Modalità di coinvolgimento.....         | 41 |

## 4

### **RICERCA & SVILUPPO - INNOVAZIONE PRODOTTO**

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Innovazione by design.....                       | 43 |
| 4.2 Ricerca, sviluppo e tutela dell'innovazione..... | 44 |
| 4.3 Tutela dell'Innovazione .....                    | 45 |
| 4.4 Conformità e sicurezza del Prodotto.....         | 45 |

# 5

## L'AMBIENTE

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 5.1 Responsabilità ambientale .....              | 49 |
| 5.2 Consumi energetici ed emissioni di GHG ..... | 50 |
| 5.3 Piano di decarbonizzazione .....             | 53 |
| 5.4 Scope 3.....                                 | 54 |
| 5.5 Uso sostenibile della risorsa idrica .....   | 57 |
| 5.6 Economia circolare e Rifiuti.....            | 58 |

# 6

## LE NOSTRE PERSONE

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 6.1 Le persone al centro del successo di Marposs ..... | 63 |
| 6.2 Tutela e Sviluppo delle competenze .....           | 68 |
| 6.3 Formazione e Valorizzazione professionale .....    | 68 |
| 6.4 Salute e sicurezza .....                           | 71 |

# 7

## LA RELAZIONE CON I CLIENTI

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 7.1 La sostenibilità nell'assistenza al Cliente ..... | 73 |
| 7.2 Una comunicazione integrata .....                 | 74 |
| 7.3 La Privacy e la Sicurezza Informatica .....       | 76 |

# 8

## ALLEGATI

# Lettera agli Stakeholders



Viviamo in un contesto caratterizzato da cambiamenti economici, tecnologici e normativi sempre più rapidi. In questo scenario, i temi della sostenibilità e i principi ESG (Environmental, Social, Governance) rappresentano elementi concreti con cui le imprese devono confrontarsi per garantire competitività, resilienza e capacità di creare valore nel lungo periodo.

Per il Gruppo Marposs, la sostenibilità non è un'attività separata dal business, ma un modo di interpretare e gestire le nostre responsabilità come impresa industriale. Il nostro obiettivo è integrare l'eccellenza tecnica e produttiva con un approccio attento agli impatti ambientali, sociali e di governance, consapevoli che la solidità dell'azienda dipende anche dalla capacità di rispondere alle aspettative di clienti, persone, partner e territori.

La nostra missione è sviluppare soluzioni avanzate per la misurazione, il controllo e il miglioramento della qualità dei processi produttivi. Attraverso le nostre tecnologie, supportiamo i clienti nel migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli scarti, ottimizzare l'utilizzo delle risorse e incrementare l'affidabilità dei processi.

Questo è il modo in cui interpretiamo la sostenibilità: non come un obiettivo astratto, ma come la capacità di generare benefici concreti attraverso i nostri prodotti, i nostri processi e le nostre competenze.

Negli ultimi anni abbiamo rafforzato l'integrazione dei principi ESG nelle attività del Gruppo, sviluppando strumenti di monitoraggio, consolidando i sistemi di gestione e definendo obiettivi coerenti con la nostra strategia industriale. L'innovazione, l'efficienza energetica, la gestione responsabile delle risorse e la valorizzazione delle persone rappresentano leve operative che contribuiscono a migliorare le nostre performance nel tempo.

La presenza internazionale del Gruppo richiede un approccio responsabile e coerente nei confronti delle persone e dei contesti in cui operiamo. Per questo investiamo nella formazione continua, nella salute e sicurezza sul lavoro e nello sviluppo delle competenze, convinti che la crescita dell'azienda sia strettamente legata alla crescita delle persone che ne fanno parte.

Siamo consapevoli che le sfide future richiederanno capacità di adattamento, collaborazione e trasparenza. Per affrontarle sarà fondamentale continuare a dialogare con i nostri stakeholder e integrare la sostenibilità nei processi decisionali e nelle attività quotidiane, mantenendo un approccio pragmatico, misurabile e orientato ai risultati.

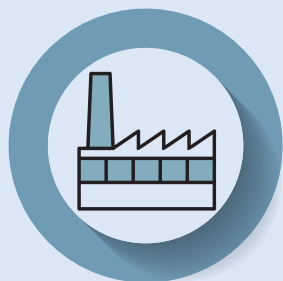


Francesco Possati

Il bilancio è riferito all'anno 2025

# 0.1 Sustainability Highlights

## IL GRUPPO MARPOSS



**44**

Aziende  
nel Gruppo



**34**

Paesi in cui  
il Gruppo è presente



**\*3.105**

Dipendenti a  
livello globale



**185**

Registrazioni  
di Marchi attive  
nel mondo



**434.706**  
euro migliaia

Valore economico  
generato



**413.702**  
euro migliaia

Valore economico  
distribuito

## LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE



**400**

Personale addetto  
al Post-vendita /  
assistenza Clienti



**80**

Fiere

\* Il numero dei dipendenti del Gruppo è espresso in Full-Time Equivalent (FTE) e si riferisce al personale in forza al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione.

## AMBIENTE



**5,2%**

energia elettrica  
consumata  
proveniente da  
fonti rinnovabili



**87,3%**

Indice di  
autoconsumo  
da fotovoltaico



**490 MWh**

energia elettrica  
consumata  
certificata  
con Garanzie  
d'Origine (GO)



**80%**

rifiuti riciclati

## LA STRUTTURA DI GOVERNANCE



**5**

Membri  
del Consiglio di  
Amministrazione



**5**

Membri  
del Collegio  
sindacale

## RICERCA E SVILUPPO



**8,8%**

Risorse dedicate  
a R&S /FTE



**28.630**  
**euro migliaia**

(5.976 euro  
migliaia investimenti  
in R&S + 22.655  
euro migliaia opex)



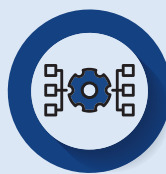
**435**

Brevetti concessi  
a livello mondiale



**117**

Domande  
di brevetto  
pendenti



**55**

Modelli di utilità



**46**

Registrazioni  
di design

## CONFORMITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO



**12**

Comitati tecnici



**2**

Comitati tematici

## LE PERSONE



**\*\*3.180**

Dipendenti  
a livello globale



**90%**

Contratti a tempo  
indeterminato



**9,0%**

Tasso turnover



**-5,9%**

Tasso infortuni  
rispetto anno  
precedente



**55%**

Personale coperto  
da contratto  
collettivo

\*\* Il numero dei dipendenti del Gruppo è espresso in headcount e si riferisce al personale in forza al 31 dicembre dell'anno di rendicontazione.

**[B1]**

# Nota Metodologica

In un contesto in cui la sostenibilità assume un ruolo sempre più rilevante nella creazione di valore nel medio-lungo termine, il Gruppo Marposs (di seguito denominato “il Gruppo” o “Marposs”) prosegue nel percorso di integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali e operativi, con l’obiettivo di rafforzare la resilienza del modello di business e supportare una gestione consapevole dei rischi e delle opportunità.

La pubblicazione della presente terza edizione rappresenta un ulteriore avanzamento nel percorso di strutturazione della rendicontazione ESG del Gruppo, con la finalità di fornire agli stakeholder un’informativa sempre più completa, coerente e comparabile, in linea con gli standard di riferimento.

Il presente documento è stato redatto in conformità ai Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), riconosciuti come riferimento per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI. Marposs ha adottato l’Opzione B, che prevede l’integrazione del modulo base con quello completo, al fine di garantire un’informativa strutturata, trasparente e comparabile.

Il Report presenta le performance ESG del Gruppo relative all’esercizio 2025 e le principali linee di sviluppo previste nel medio periodo, offrendo agli stakeholder un quadro di riferimento utile a comprendere l’evoluzione del percorso di sostenibilità e il progressivo consolidamento dei relativi fattori nella gestione aziendale.

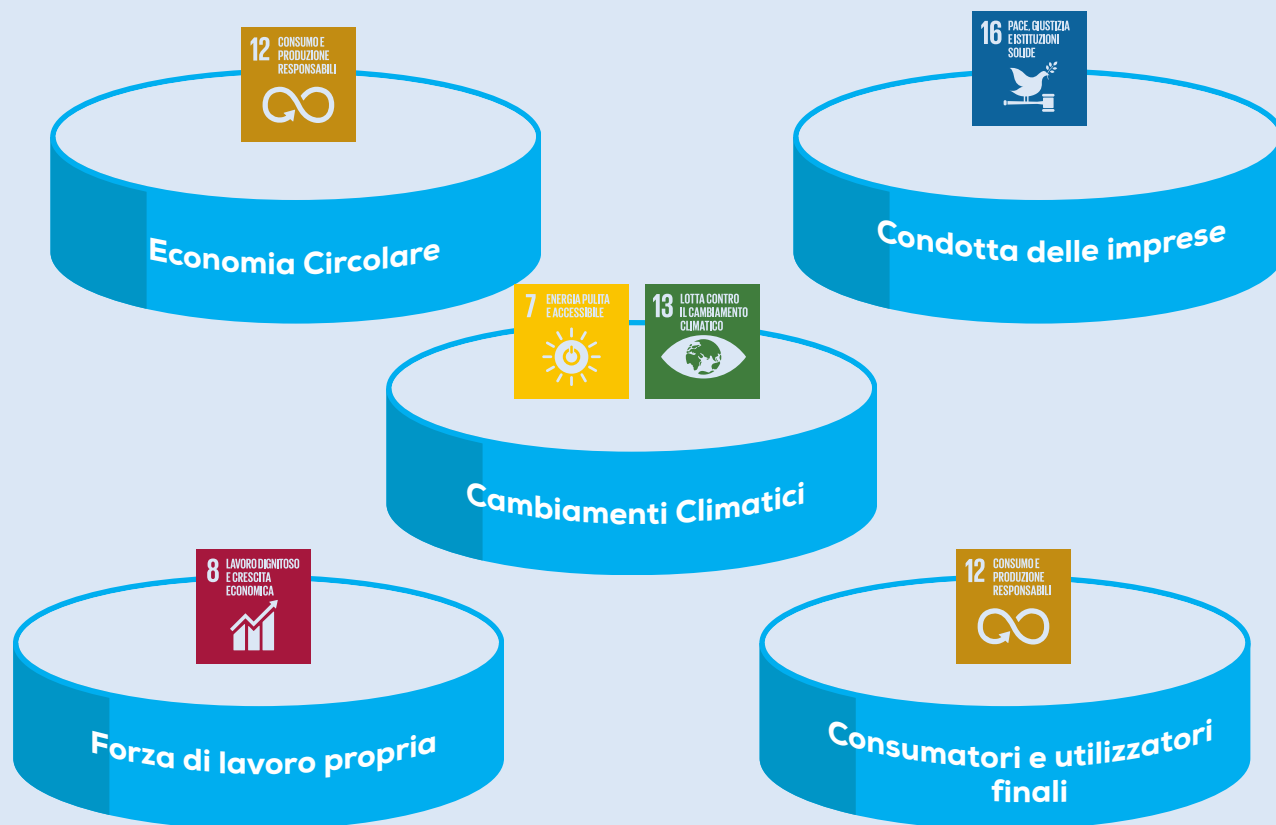
Il perimetro di rendicontazione del Bilancio comprende la Capogruppo Marposs SpA<sup>1</sup>, con sede legale in Via Saliceto 13, 40010 Bentivoglio (BO), Italia, e le società consolidate integralmente.

Per l’esercizio 2025, i dati ESG sono stati raccolti per tutte le società consolidate incluse nel perimetro di rendicontazione, ad eccezione di FL Tool Holders, Movomatic GMBH, Marposs Australia Pty Ltd, Solarius Development Corp., Solarius GmbH e Solarius Trading (Shanghai), che non sono state incluse nel processo di raccolta dati.

Il periodo di riferimento è allineato a quello del Bilancio Consolidato. Al fine di garantire la qualità dell’informativa, sono stati utilizzati, ove possibile, dati misurati direttamente, limitando il ricorso a stime; eventuali valori stimati sono opportunamente identificati.

**[1]** Codice NACE 26.51, Stato Patrimoniale pari a € 674.615.232 a fine 2025, Ricavi 2025 pari a € 116.023.581 e 666 dipendenti calcolati come headcount a fine anno 2025.

## SDGs: i principali temi di Gruppo



# 1 IL GRUPPO MARPOSS



**44**

Aziende  
nel Gruppo



**34**

Paesi in cui  
il Gruppo  
è presente



**3.105**

Dipendenti  
a livello  
globale



**434.706**  
euro migliaia

Valore economico  
generato



**413.702**  
euro migliaia  
Valore economico  
distribuito



**185**

Registrazioni  
di marchi attive  
nel mondo

[C1, C8]

# 1.1 Chi siamo

Marposs, leader nel proprio settore, fornisce apparecchiature di misurazione di precisione a industrie di tutto il mondo.

Fondata a Bologna nel 1952 dall'Ing. Mario Possati, Marposs è oggi un Gruppo multinazionale che sviluppa e fornisce soluzioni per il controllo qualità e la misurazione di precisione nei processi industriali. Il Gruppo, tuttora a conduzione familiare, opera con una rete capillare di filiali commerciali e centri di assistenza in 22 Paesi; in ulteriori 12 Paesi è presente tramite agenti commerciali. Nel complesso, il Gruppo conta 3.105 dipendenti a livello globale.

La missione di Marposs è garantire il controllo della qualità nei contesti produttivi industriali, contribuendo all'efficienza e all'affidabilità dei processi. Le soluzioni del Gruppo trovano applicazione nella misurazione di componenti meccanici lungo tutte le fasi della lavorazione, nel monitoraggio dei parametri macchina, nei test di tenuta e sollecitazione e nell'automazione delle linee di montaggio.

Il Gruppo è attualmente composto da 44 aziende, selezionate in base alla complementarità tecnologica e alla capacità di rafforzare l'offerta esistente. L'integrazione di nuove competenze è accompagnata da continui investimenti in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più integrate, efficienti e coerenti con l'evoluzione delle esigenze industriali.

Marposs è partner dei principali produttori di macchine utensili e costruttori automobilistici a livello globale, anche nel supporto allo sviluppo di soluzioni legate alla mobilità elettrica. Le tecnologie del Gruppo trovano inoltre applicazione in settori ad alto contenuto tecnologico, quali l'aerospaziale, il biomedicale, l'elettronica di consumo, i semiconduttori e gli elettrodomestici.

In tali ambiti, Marposs sviluppa soluzioni affidabili e adattabili alle esigenze dei clienti, supportandoli nel raggiungimento dei propri

standard di qualità. I prodotti sottoposti a controllo mediante le tecnologie Marposs sono integrati in numerose applicazioni industriali e contribuiscono, indirettamente, alla realizzazione di beni utilizzati quotidianamente a livello globale.

Marposs opera a livello globale nel settore B2B con filiali dirette e una rete commerciale e di assistenza tecnica capillare. I mercati principali includono:

- ▶ **Europa** (con una forte presenza in Italia, Germania, Francia e altri paesi UE)
- ▶ **Asia** (Cina, Giappone, India, Corea del Sud)
- ▶ **Americhe** (Stati Uniti, Messico, Brasile, Canada)

Questa struttura consente al Gruppo di adattare la propria offerta alle specificità dei diversi mercati industriali e contesti geografici, garantendo al contempo standard qualitativi omogenei e continuità operativa a livello internazionale.

## FILOSOFIA AZIENDALE

Guidata dalla visione originaria del fondatore, Marposs si ispira ai seguenti principi:

- ▶ prossimità al cliente, garantendo supporto tecnico e commerciale sia in fase di vendita sia nel post-vendita;
- ▶ sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate, attraverso investimenti continui in ricerca e sviluppo;
- ▶ attenzione alla soddisfazione del cliente, quale indicatore della qualità del servizio e delle soluzioni offerte.

Principi che hanno reso possibile il successo ottenuto e che resteranno essenziali per affrontare con successo le sfide future.

I giovani sono da sempre parte integrante della visione aziendale, come testimoniato dalle parole del fondatore: "i nostri principi consistono nel dare a voi la possibilità di realizzarvi nel più completo dei modi, perché il vostro realizzarvi è la prima ragione di successo della nostra comunità".

## ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo progetta e realizza soluzioni ad alta precisione per la misurazione, il collaudo e l'ispezione, rivolte sia ai produttori che agli utilizzatori di macchine utensili. L'integrazione di queste tecnologie nei processi industriali consente di incrementare la qualità delle lavorazioni, migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impiego di risorse, contribuendo al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ambientale ed economica.

Originariamente focalizzato sullo sviluppo di sistemi di misura integrati per rettificatrici, il Gruppo ha progressivamente ampliato il proprio ambito di attività, estendendo le soluzioni anche al settore delle macchine utensili da taglio. Tale evoluzione tecnologica ha contribuito a migliorare la precisione dei processi, ridurre le non conformità e incrementare l'efficienza complessiva della produzione. Marposs mantiene oggi una presenza consolidata a livello globale nel controllo qualità applicato alle lavorazioni di rettifica.

Fin dagli anni Settanta, il Gruppo ha sviluppato collaborazioni con i principali operatori del settore automobilistico, supportandoli lungo le diverse fasi della catena del valore, dalla pressofusione alle fasi finali di assemblaggio. Le soluzioni tecnologiche offerte contribuiscono al miglioramento delle prestazioni dei componenti e dei sistemi, in termini di affidabilità e qualità, in coerenza con l'evoluzione del settore verso modelli di mobilità a minore impatto ambientale.

Parallelamente, il Gruppo ha consolidato la propria presenza in settori ad alta intensità tecnologica e caratterizzati da elevati tassi di innovazione, quali l'aerospazio e la microelettronica. In tali contesti, caratterizzati da elevati requisiti di precisione, Marposs sviluppa soluzioni tecnologiche basate su competenze specialistiche e su continui investimenti in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di supportare i clienti nel raggiungimento di elevati standard qualitativi e operativi.

Si evidenzia inoltre che le attività del Gruppo Marposs non rientrano nelle categorie escluse dai benchmark climatici dell'Unione Europea allineati all'Accordo di Parigi, come definite dagli articoli 12.1 e 12.2 del Regolamento delegato (UE) 2020/1818 della Commissione. In particolare, il Gruppo non svolge attività riconducibili ai combustibili fossili, quali **esplorazione, estrazione, distribuzione o raffinazione di carbone, petrolio o gas, né attività di produzione di energia elettrica ad alta intensità di emissioni di gas a effetto serra.**

## PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI

Il Gruppo offre un portafoglio integrato di soluzioni tecnologiche per il controllo qualità e l'ottimizzazione dei processi produttivi, rivolto a diversi settori industriali. Le soluzioni sviluppate contribuiscono al miglioramento delle prestazioni produttive, alla riduzione degli scarti e, ove applicabile, al contenimento dei consumi energetici.

Le principali linee di prodotto includono:

- ▶ **Applicazioni per macchine utensili**  
Soluzioni integrate per il probing, la misura in-process e il controllo durante le lavorazioni su macchine rettificatrici, macchine da taglio, presse e stampaggio. Si tratta di sistemi avanzati che consentono un monitoraggio continuo della produzione, migliorando precisione e rendimento;
- ▶ **Sistemi di controllo dimensionale**  
Prodotti pensati per la verifica dimensionale manuale o automatizzata, con soluzioni customizzate per linee automatiche o ispezione a campione. Include master certificati per garantire accuratezza e conformità continua;
- ▶ **Controlli di tenuta, montaggio e ispezione non distruttiva (NDI)**  
Tecnologie per test di integrità e tenuta, fondamentali per assicurare l'affidabilità dei componenti assemblati. La gamma comprende anche ispezioni non distruttive con metodi quali ultrasuoni, correnti parassite e visione artificiale;
- ▶ **Componenti, PC industriali e software SPC**  
Gamma completa di componenti meccanici, sensori, dispositivi elettronici, computer industriali e sistemi SPC, destinata a integratori e costruttori di postazioni di misura. Questo ecosistema garantisce interoperabilità, standard elevati e un supporto end-to-end.

A completamento dell'offerta tecnologica, è garantito un supporto completo attraverso:

- ▶ Servizi di **consulenza tecnica**, progettazione e personalizzazione su misura;
- ▶ **Formazione specializzata** per operatori e tecnici;
- ▶ **Assistenza post-vendita globale**, con una presenza capillare in 22 Paesi.

Attraverso questo ecosistema di soluzioni, il Gruppo Marposs supporta i propri clienti nel miglioramento dell'efficienza e della qualità dei processi produttivi, contribuendo alla transizione verso modelli di manifattura più avanzati e a minore impatto ambientale.

## INDUSTRIE



**MACCHINE UTENSILI  
PROCESSI PRODUTTIVI**



**SETTORE AUTOMOBILISTICO  
E DEI TRASPORTI (ICE + EV)**



**AERONAUTICA**



**HVAC-R ED  
ELETTRODOMESTICI**



**SEMICONDUTTORI, LED &  
DISPOSITIVI ELETTRONICI**



**COMPONENTI MECCANICI**



**ENERGIA**



**SETTORE BIOMEDICALE &  
CONTENITORI IN VETRO**

## UN VIAGGIO NEL TEMPO

Nel corso di oltre settant'anni, il Gruppo ha attraversato diverse fasi di sviluppo che ne hanno progressivamente rafforzato il posizionamento a livello internazionale. Tra le principali tappe di questo percorso si evidenziano:

A dieci anni dalla fondazione, dopo aver acquisito una buona quota del mercato nazionale, **la società inaugura la propria prima filiale all'estero, in Germania.**

1952

**Mario Possati fonda Marposs.** non aveva in mente il particolare tipo di prodotto da produrre, ma il tipo di azienda che voleva realizzare: basata sulla visione di "eccellenza tecnica" e di luogo in grado di permettere ai giovani di realizzarsi. La scelta del nome (MAR – Mario e POSS – Possati) è funzionale anche alla necessità di essere pronunciato senza particolari distorsioni in più lingue.

1962

1963

**Marposs è a Detroit**, la capitale americana dell'automobile. Il suo modello di riferimento IBM nel suo essere presente sui diversi mercati per gestirli da vicino (ottica "glocal").

Marposs, partita da una nicchia di mercato, è ormai diventata l'azienda fornitrice dei più importanti brand automobilistici. Con la crisi economica degli anni '90, si rende però conto che per continuare a crescere è necessario andare oltre il "core" business tradizionale. Comincia così un piano di investimenti in altri settori tramite un percorso di acquisizioni secondo due criteri: sinergia di prodotto e sinergia di mercato. Grazie a queste operazioni, dal 2000 **Marposs non è più totalmente votata all'AUTOMOTIVE.**

Uno dei settori di maggiore espansione è quello dei "controlli in tenuta" che oltre ad essere applicati al mondo automotive sono fondamentali anche per gli impianti di condizionamento, le batterie sia domestiche che industriali, il biomedicale, l'aerospazio.

1990/  
2000

1969

**Marposs realizza l'headquarter a Bentivoglio**, concependo uno stabilimento innovativo con impianto di aria condizionata (all'epoca non usuale), utilizzando materiali che avrebbero richiesto pochissima manutenzione e con giardini interni, ogni 30 metri, per dare ristoro ai dipendenti.

1970

**Marposs apre in Giappone** (in quegli anni in Giappone c'erano solo Marposs e la Olivetti). Il rapporto con i clienti giapponesi richiede costanza e presenza, perché si possa instaurare la necessaria fiducia (cliente principale allora era la Toyota) e il paese del Sol Levante si rivela il punto di partenza per la penetrazione nel mercato asiatico. Il Giappone è sicuramente il Paese più importante nella formazione della filosofia Marposs.

2004

**Marposs, in Cina dal 1986, decide di investire con un proprio sito produttivo.** L'obiettivo era servire il mercato locale ed asiatico con la stessa qualità che caratterizzava la produzione made in Italy.

2007/  
2016

Prosegue la strategia di sviluppo in Asia e nel Pacifico: **l'azienda apre nuove filiali in India (2007), Australia (2008) e Vietnam (2016).**

2020/  
2025

La sfida è quella di mantenere alta la specializzazione nei settori tradizionali spingendo al contempo la diversificazione dei mercati. Dal 2023 il Gruppo Marposs pubblica il Bilancio di Sostenibilità.



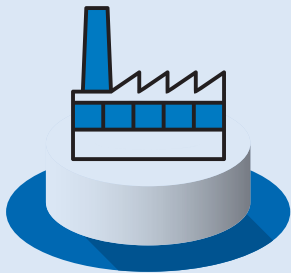
## 1.2 La struttura del Gruppo

Marposs SpA, l'headquarter del Gruppo, coordina un insieme di aziende in grado di fornire prodotti e assistenza su scala globale. In particolare il Gruppo è composto da:



### CENTRI DI VENDITA E ASSISTENZA

sono distributori esclusivi dei prodotti del Gruppo nel Paese in cui operano; ai clienti offrono consulenze tecniche e commerciali, consulenza in metrologia e servizio post-vendita per tutti i prodotti che il Gruppo commercializza. La presenza di un'azienda del Gruppo nel Paese del Cliente assicura la massima tempestività di intervento, parlando la medesima lingua.



### CENTRI DI PRODUZIONE E COMPETENZA

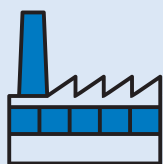
la molteplicità e la differenziazione delle aziende produttive permettono di offrire ai clienti il più ampio portafoglio prodotti e soluzioni tecniche; **ogni centro ha le competenze ed il controllo delle fasi di progettazione e produzione dei prodotti o delle applicazioni che immette nei mercati.**

Attualmente, il Gruppo è presente con proprie organizzazioni di vendita e assistenza di competenza in 22 Paesi, e in altri 12 Paesi attraverso una rete di agenti e distributori, impiegando 3105 dipendenti.





Il Gruppo è composto dalle seguenti società:



## CENTRI DI PRODUZIONE E COMPETENZA

### MARPOSS SpA

Bentivoglio  
(Bologna, Italia)

**Marposs SpA è la principale unità produttiva e di ricerca e sviluppo del Gruppo**

### Control Gaging Inc.

Ann Arbor  
(Michigan, USA)

controllata al 100% da Marposs SpA e produce prodotti e servizi nel segmento "in process" per il mercato americano;

### MG SpA

Travagliato  
(Brescia, Italia)

interamente controllata da Marposs SpA, è un'azienda leader nel campo della metrologia, specializzata in sistemi di misura, controlli funzionali e di tenuta, e macchine per il controllo qualità. I principali settori applicativi sono: industria automobilistica e la sua sub-fornitura, aeronautica, componentistica idraulica e pneumatica, componentistica elettrica, industria del vetro, macchine utensili, ecc;

### MG Exim Tecnica Ltda

Sao Bernardo do Campo (Brasile)

controllata da MG SpA all'85,06%. La società svolge attività di vendita e di assistenza tecnica di prodotti destinati all'industria meccanica nell'ambito del mercato brasiliano; questa attività comprende anche la distribuzione e l'assistenza dei prodotti MG. La società dispone inoltre di risorse di progettazione meccanica che consentono di realizzare in loco attrezzature per il mercato locale;

### Marposs Nanjing Automation Co. Ltd.

Nanjing (Nanchino)  
Cina

controllata al 66,67% da MG Asia Ltd e al 33,33% da Marposs SpA. La società ha come oggetto la produzione di automazione industriale e strumenti di misura (macchine e banchi);

### Helium Technology Srl

sede sociale  
a Bentivoglio  
(Bologna, Italia)

sedi operative  
a Calvignasco (Milano, Italia) e a Cornate D'Adda (Monza Brianza, Italia) e a Vernate (Milano)

controllata al 100% da MMS GmbH (Germania) e produce apparecchiature per controlli di tenuta nei componenti del motore, della trasmissione e dei sistemi di iniezione utilizzando la tecnologia dell'elio che consente maggior precisione ed opera anche in settori non tipici del prodotto Marposs quali refrigerazione, farmaceutico ed alimentare; nel corso del 2025, la società dopo avere acquisito il 100% di Elettrosystem Srl da Marposs SpA, ha successivamente proceduto alla sua fusione per incorporazione;

### Marposs Monitoring Solutions GmbH (MMS)

sede sociale a Eggestorf  
(Amburgo, Germania)

sede operativa a Erkrath (Dusseldorf, Germania)

controllata al 100% da Marposs SpA. La società comprende il marchio Artis, leader nello sviluppo e realizzazione di sistemi per il controllo ed il monitoraggio delle macchine utensili e quello Brankamp, leader tecnologico nelle applicazioni di sensori di monitoraggio per l'industria per la lavorazione del metallo;

**Dittel Messtechnik GmbH**

Landsberg am Lech in  
Baviera (Germania)

controllata al 100% da Marposs SpA e opera, in posizione di leadership, sul mercato tedesco per le tecnologie di misurazione e per i sistemi di controllo per macchine utensili (sistemi automatici di bilanciamento e monitoraggio dei processi di rettifica);

**Sanmenxia Zhongyuan Jingmi Co.Ltd**

Sanmenxia (Cina)

detenuta al 90% da Marposs SpA, ed è specializzata nella produzione di strumenti di misura in-process e monitoraggio dei cicli rettifica e bilanciatura mola che coprono la fascia di prodotti per il mercato cinese tecnologicamente meno sofisticata;

**FL Tool Holders LLC**

Livonia (Detroit,  
Michigan USA)

controllata al 100% da Marposs Corp., è leader nella produzione di apparecchiature di precisione dedicate prevalentemente ai settori automobilistico, marittimo ed aerospaziale;

**Aeroel Srl**

Pradamano  
(Udine, Italia)

controllata da Marposs SpA al 100%. La società svolge attività di studio e progettazione finalizzata alla produzione, commercializzazione ed installazione di strumenti di misura per l'automazione industriale;

**Tecna Srl**

Mirandola  
(Modena, Italia)

controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di progettazione elettronica, di produzione e commercializzazione di apparecchiature per i collaudi di tenuta e portata impiegati in tutti i settori industriali, dal meccanico al biomedicale. Quest'ultimo settore ricopre un'importanza crescente nell'ambito della diversificazione della gamma di prodotti del Gruppo;

**Lehren- und  
Meßgerätewerk  
Schmalkalden GmbH**

Schmalkalden  
(Germania)

controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di progettazione, fabbricazione e commercializzazione di misuratori per attributi, attrezzature meccaniche e stazioni di controllo dimensionale per l'impiego in molteplici settori, tra cui quello automobilistico;

**Sciences et Techniques  
Industrielles  
de la Lumiere SAS**  
(in breve STIL)

Aix en Provence  
(Francia)

controllata al 100% da Marposs SpA, svolge attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di sistemi di misura della tipologia "non a contatto", basati sulla tecnologia cromatica confocale;

**E.D.C. Electrical  
Dynamic Company Srl**

Milano (Italia)

interamente controllata dalla Capogruppo, svolge attività di produzione di apparecchiature per testing di motori elettrici (industriali ed automotive) e relativi componenti, quali rotore e statore, anche integrabili in linee automatiche, impiegabili sia per applicazioni da laboratorio che in ambiente di produzione;

**Movomatic SA**

Peseux  
(Neuchâtel, Svizzera)

controllata al 100% da Marposs SpA svolge attività di produzione e commercializzazione di apparecchiature di controllo del processo di rettifica ad alta precisione in diversi settori merceologici;

**Movomatic GmbH**

Landsberg am  
Lech (Germania)

controllata al 100% da Movomatic SA, svolge attività di produzione e commercializzazione prevalentemente nel territorio tedesco di apparecchiature di controllo del processo di rettifica ad alta precisione;

**Digital Strategy  
Innovation Srl**

Venezia (Italia)

controllata al 70% da Marposs SpA; trattasi di una start up, che opera nell'ambito delle tematiche relative all'intelligenza artificiale, svolgendo attività di ricerca e sviluppo di tecnologie e prodotti per l'introduzione di soluzioni digitali e di computer vision per l'industria manifatturiera;

**MeSys GmbH  
Meß- und  
Regelsysteme für  
Industrieautomation**

Greifenberg  
(Germania)

controllata da Marposs SpA al 70%, svolge attività di sviluppo, produzione, vendita e assistenza di strumenti di misura on-line e off-line non a contatto e non radiometrici con tecnologia a ultrasuoni per la misurazione di spessori e densità;

**Solarius GmbH**

Landsberg am Lech in  
Baviera (Germania)

controllata da Marposs SpA al 100%, è leader dei sistemi di precisione per l'ispezione, la misurazione, l'analisi e la visualizzazione di superfici con tecnologia non a contatto. I prodotti combinano sensori ad alta risoluzione con sistemi di acquisizione dati automatizzati e potenti strumenti di analisi; i principali mercati di sbocco sono il settore medicale, l'elettronica di consumo e quello dei semiconduttori;

**Solarius  
Development Corp.**

San Josè (California)

controllata al 100% da Solarius GmbH, si occupa della commercializzazione di prodotti a marchio Solarius nel mercato statunitense;

**Solarius Trading  
(Shanghai) Limited**

Shanghai (Cina)

controllata al 100% da Solarius GmbH, si occupa prevalentemente dell'assistenza tecnica dei prodotti sul mercato cinese.





## CENTRI DI VENDITA E ASSISTENZA

### Marposs GmbH

Weinstadt  
(Stoccarda, Germania)

Controllata al 94%  
da Marposs SpA.

### Marposs Kabushiki Kaisha

Tokyo (Giappone)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs Italia SpA

Bentivoglio  
(Bologna, Italia)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs Corp., Auburn Hills

Detroit  
(Michigan, USA)

controllata al 100% da  
Marposs SpA; nel corso  
del 2025, in seguito ad  
una operazione di fusione,  
la società ha incorporato  
la Fulton Place Properties  
LLC già precedentemente  
controllata al 100%;

### Marposs Shanghai Technologies Co.Ltd,

Shanghai (Cina)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### MG Asia Ltd

Hong Kong

Controllata al 100%  
da MG SpA.

### Marposs Sas

Chelles  
(Parigi, Francia)

controllata al 100%  
da Marposs S.p.A.,  
controllata al  
100% da Marposs  
SpA, oltre ad  
occuparsi della  
commercializzazione  
dei prodotti nel

mercato francese, integra  
la divisione produttiva  
denominata Kern, che  
si occupa di misuratori  
meccanici di altissima  
precisione destinati  
all'industria aerospaziale  
ed automobilistica e i  
prodotti BPMA nell'ambito  
della progettazione e  
produzione di tooling ed  
attrezzature meccaniche  
dedicate all'industria  
aeronautica;

### Marposs Ltd

Coventry  
(Gran Bretagna)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs Company Ltd

Seoul (Corea)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs Ltda

Villa Brasilina  
(Brasile)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs SA

Barcellona (Spagna)

Controllata al 100%  
da Marposs GmbH.

### Marposs AB

Karlskoga (Svezia)

Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

### Marposs SA de CV

Atizapan de  
Zaragoza  
(Città del Messico,  
Messico)

controllata al 100% da  
Marposs SpA; nel corso  
del 2025, in seguito  
ad una operazione di  
fusione, la società ha  
incorporato la Marposs  
Aerospace Mexico SA de  
CV già precedentemente  
controllata al 100%;

### Marposs Austria GmbH

Wiener Neudorf  
(Vienna, Austria)

Controllata al 100%  
da Marposs GmbH.

### Marposs S.R.O

Praga  
(Repubblica Ceca)

Controllata al 100%  
da Marposs GmbH.

**Marposs Taiwan  
Co. Ltd**Controllata al 100%  
da MG Asia Ltd.

Taichung City (Taiwan)

**Marposs (Thailand)  
Co. Ltd**Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

Bangkok (Thailandia)

**Marposs Corp.**Controllata al 100% da  
Marposs Corp. USA.

Toronto (Canada)

**Marposs Vietnam  
Company Limited**Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

Hanoi (Vietnam)

**Marposs India Pvt Ltd**Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

New Delhi (India)

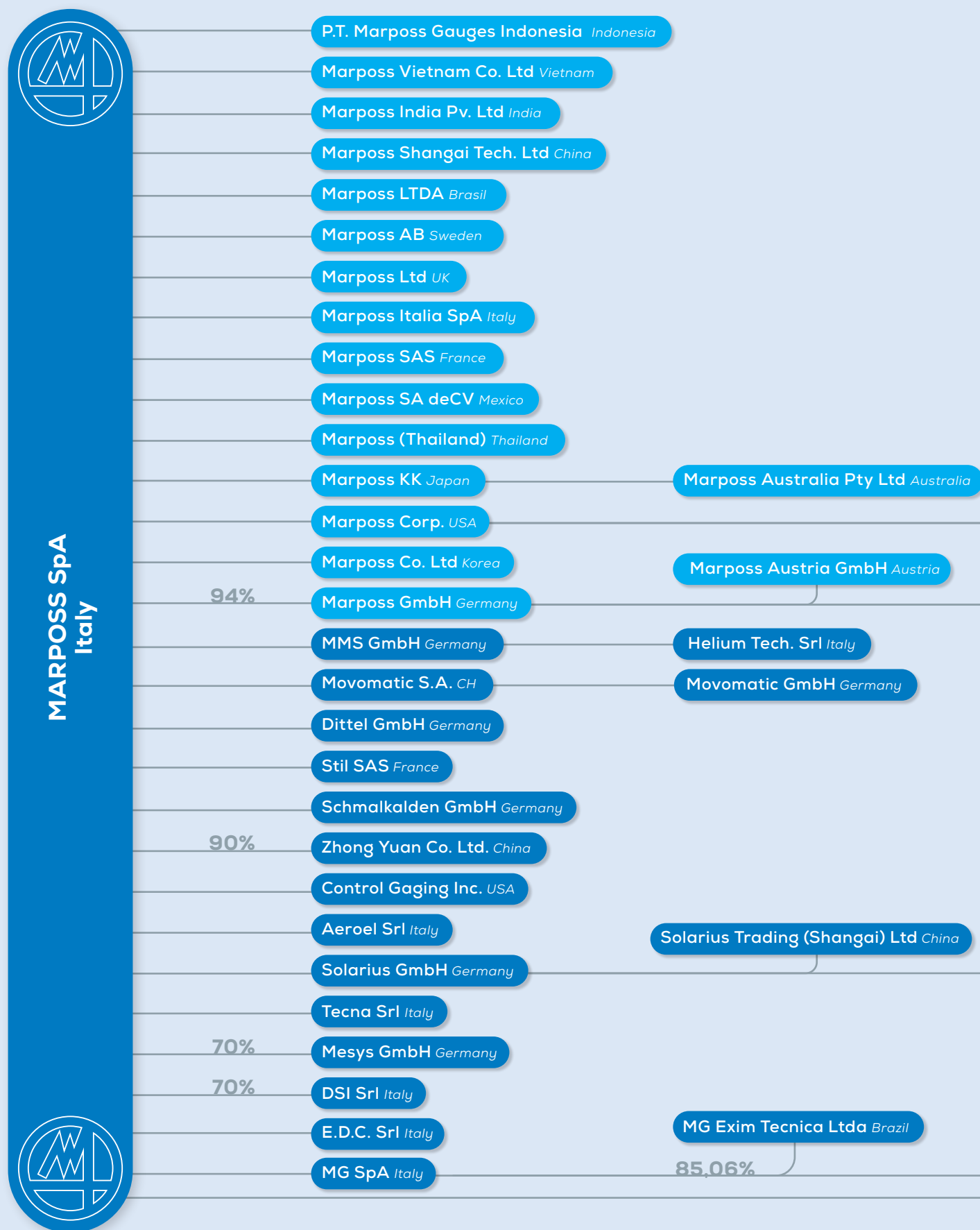
**PT Marposs Gauges  
Indonesia**Controllata al 100%  
da Marposs SpA.

Jakarta (Indonesia)

**Marposs Australia  
Pty Ltd**Controllata al 100%  
da Marposs KK.Dandenong  
(Melbourne, Australia)

Rientra nel perimetro di consolidamento anche la società Fulton Place Properties LLC; ha sede a Fremont (California, USA) ed è interamente detenuta da Marposs Corporation (USA). Si tratta di una società immobiliare (Real Estate) proprietaria della sede distaccata di Marposs Corporation a Fremont, in California.

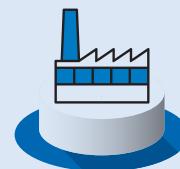
# SOCIETOGRAMMA DEL GRUPPO



La seguente rappresentazione illustra la struttura societaria del Gruppo al 31 dicembre 2025.



**CENTRI DI  
VENDITA E  
ASSISTENZA**



**CENTRI DI  
PRODUZIONE E  
COMPETENZA**

Marposs Corp. *Canada*

FL Tool LLC *USA*

Marposs s.r.o. *Czech Rep.*

Marposs SA *Spain*

Solarius Develop. Corp. *USA*

MG Asia Ltd *Honk Kong*

66,67%

Marposs Nanjing Autom. *China*

Marposs Taiwan Co. Ltd. *Taiwan*

33,33%

## MARCHI

L'identità del Gruppo trae origine dalla visione del fondatore, Mario Possati, cui si deve la creazione dei marchi storici che ne rappresentano ancora oggi gli elementi distintivi.

Nel tempo, il portafoglio marchi si è progressivamente ampliato, anche attraverso l'integrazione dei marchi delle società acquisite, contribuendo a rafforzare il posizionamento e la riconoscibilità del Gruppo nei mercati di riferimento.

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo conta un totale di 185 registrazioni di marchio attive a livello globale.

**MARPOSS****MARPOSS**

[ B2-B11 ]

## 1.3 Etica e Integrità nel Modello di Business del Gruppo

Il Gruppo Marposs integra principi di etica, trasparenza e responsabilità sociale nel proprio modello di business. A tal fine, adotta un **Codice Etico** e strumenti di governance dedicati, tra cui un canale di whistleblowing, volti a promuovere comportamenti corretti e a garantire la tutela delle parti interessate, nel rispetto delle normative applicabili.

## CODICE ETICO

Il Codice Etico del Gruppo rappresenta il riferimento per la definizione dei principi e delle regole di comportamento applicabili alle attività aziendali. Al suo interno sono delineati i valori, i criteri di condotta e le responsabilità cui i collaboratori sono tenuti nello svolgimento delle proprie funzioni.

Il Codice contribuisce a promuovere un contesto lavorativo improntato al rispetto e alla collaborazione, supportando la diffusione di comportamenti coerenti con i principi di integrità e correttezza e svolgendo una funzione preventiva rispetto a condotte non conformi o potenzialmente lesive della reputazione aziendale.

Il Gruppo riconosce i principi di legalità, responsabilità sociale e ambientale e tutela del capitale umano. In tale ambito, adotta misure volte a garantire condizioni di lavoro sicure, il rispetto dei diritti fondamentali della persona e lo sviluppo sostenibile delle proprie attività.

Il Codice Etico disciplina il rispetto della riservatezza dei dati, la tutela della proprietà intellettuale e il contrasto a qualsiasi forma di corruzione. Promuove inoltre comportamenti trasparenti nelle relazioni commerciali e una gestione responsabile delle risorse aziendali. Il Gruppo adotta criteri di comunicazione improntati ad accuratezza, completezza e tempestività, evitando la diffusione di informazioni fuorvianti o non verificate.

## I PILASTRI DEL CODICE ETICO



## POLICY DEL GRUPPO

A partire dai principi stabiliti nel Codice Etico, il Gruppo definisce le proprie linee guida aziendali attraverso un sistema strutturato di politiche interne. Tali documenti formalizzano gli indirizzi strategici, gli orientamenti operativi e le modalità di attuazione, assicurando coerenza nell'applicazione dei principi a livello di Gruppo e uniformità nella definizione degli obiettivi e nell'implementazione delle strategie.

### Politica ambientale

#### CAMBIAMENTO CLIMATICO

Marposs ha completato il calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2 per tutte le società del Gruppo, ampliando il perimetro di analisi da 32 a 44 aziende, e ha avviato il monitoraggio delle emissioni Scope 3 partendo dalla Capogruppo con l'obiettivo di estendere progressivamente l'attività a livello globale. Parallelamente, diverse società hanno implementato iniziative di autoproduzione da fonti rinnovabili e interventi di efficientamento energetico – tra cui impianti fotovoltaici, soluzioni geotermiche, teleriscaldamento e programmi di riduzione dei consumi – inseriti in un percorso strutturato di transizione energetica e funzionali alla definizione del piano di decarbonizzazione del Gruppo, che prevede l'integrazione completa del calcolo dello Scope 3, la definizione della baseline emissiva e l'attuazione di strategie di riduzione delle emissioni.

#### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Marposs integra l'efficienza energetica nei propri processi decisionali e si impegna a perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, promuovendo la riduzione dei consumi, l'ottimizzazione dei processi e l'adozione di soluzioni tecnologiche sostenibili, compatibilmente con le esigenze operative e industriali del Gruppo.

#### RISORSE IDRICHE

Marposs monitora i consumi idrici a livello di Gruppo, garantendo tracciamento e trasparenza dei dati. L'attività produttiva non comporta un uso intensivo di acqua, che risulta principalmente destinata a scopi sanitari e di servizio. Di conseguenza, non si rilevano impatti significativi sulle risorse idriche locali o sull'ambiente marino, pur confermando l'impegno costante a un utilizzo responsabile e alla riduzione di eventuali sprechi.

#### BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Marposs monitora le sedi operative del Gruppo, verificandone la collocazione rispetto ad aree sensibili dal punto di vista della biodiversità o soggette a vincoli ambientali. Pur non essendo stati riscontrati impatti significativi legati alle attività aziendali, in caso di prossimità a zone protette il Gruppo assicura il pieno rispetto delle normative vigenti.

#### ECONOMIA CIRCOLARE

Marposs applica principi di economia circolare in tutte le aziende del Gruppo, garantendo la tracciabilità dei rifiuti e la distinzione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi. L'obiettivo è ridurre al minimo lo smaltimento e massimizzare il recupero dei materiali, destinando i rifiuti non pericolosi principalmente al riciclo o ad altre operazioni di recupero. I rifiuti pericolosi sono gestiti tramite operatori autorizzati, con monitoraggio delle modalità di smaltimento. La quota di rifiuti avviata a riciclo viene costantemente misurata per valutare le performance di circolarità del Gruppo. In questo modo Marposs promuove la riduzione degli sprechi, il riuso e l'incremento progressivo dei materiali riciclati nelle proprie attività.

## Politica diritti umani e condizioni di lavoro

### FORZA LAVORO PROPRIA

Marposs monitora in maniera strutturata la propria forza lavoro, raccogliendo dati su contratti, genere, tipologie di impiego, ore effettivamente lavorate e tutele garantite ai dipendenti, tra cui rappresentanza sindacale, sistemi di protezione sociale e condizioni di salute e sicurezza.

Questo impegno è sancito dalla Politica Diritti Umani e Condizioni di Lavoro, che stabilisce il rispetto dei diritti fondamentali, la parità di trattamento, la non discriminazione e la garanzia di condizioni di lavoro eque e sicure per tutti i collaboratori.

## Politica salute e sicurezza sul lavoro

### FORZA LAVORO PROPRIA

Parallelamente, la Politica Salute e Sicurezza sul Lavoro definisce le linee guida per la prevenzione dei rischi, la protezione della salute dei lavoratori e la promozione di ambienti sicuri, attraverso sistemi di gestione, formazione continua e miglioramento delle pratiche aziendali.

La formazione è tracciata in diverse aree, dalla salute e sicurezza a corsi tecnici, digitali e manageriali, a supporto dello sviluppo continuo delle competenze.

## Politica acquisti responsabili

### LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Marposs riconosce che il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dipende anche dal coinvolgimento della filiera. A tal fine, ha adottato una Politica di acquisti responsabili e un Codice di Condotta per i fornitori, che pongono al centro il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza, diritti umani e condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore. Particolare attenzione è dedicata alle materie prime critiche, come i minerali, con l'impegno esplicito a evitare approvvigionamenti provenienti da aree di conflitto.

## Condotta aziendale

### GOVERNANCE

Marposs adotta un Codice Etico che definisce i principi e i valori condivisi in materia di integrità, trasparenza e responsabilità. Il Gruppo ha inoltre implementato politiche specifiche per la tutela dei diritti umani, la salute e sicurezza sul lavoro, la qualità, l'ambiente e la gestione responsabile degli acquisti. È attivo un sistema di segnalazione (whistleblowing) che consente di riportare in modo confidenziale eventuali comportamenti contrari al Codice o alle normative vigenti, garantendo la protezione dei segnalanti. Grazie a queste misure, Marposs promuove una cultura aziendale basata sul rispetto delle leggi, sull'etica nelle relazioni e sulla sostenibilità come valore guida.

## SISTEMI DI GESTIONE

Il Gruppo persegue l'obiettivo della sostenibilità attraverso l'adozione di sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo delle performance. Tale approccio si estende anche alla catena di fornitura, promuovendo il rispetto degli standard ambientali e una gestione responsabile delle attività. Particolare attenzione è dedicata al contenimento delle emissioni in atmosfera, alla gestione dei rifiuti e al controllo degli scarichi idrici.

Il Sistema di Gestione Integrato di Marposs S.p.A. è conforme ai requisiti delle norme ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per l'ambiente e ISO 45001

per la salute e sicurezza sul lavoro. Inoltre, nel corso del 2025, Marposs S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 50001 per il sistema di gestione dell'energia, rafforzando l'approccio strutturato al miglioramento della prestazione energetica, attraverso il monitoraggio dei consumi e l'adozione di azioni di efficientamento.

Anche le aziende del Gruppo, oltre all'Headquarter, considerano strategici i sistemi di gestione, per perseguire la soddisfazione del cliente, avere il controllo e migliorare gli aspetti ambientali, l'efficientamento energetico, la salute e sicurezza dei lavoratori, la conformità normativa.

### NORMATIVE DI CERTIFICAZIONE

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ISO 9001</b><br><b>Qualità</b>                                                                  | Rappresenta il riconoscimento internazionale per la gestione della qualità dei prodotti e del servizio offerto, avendo come obiettivo la soddisfazione del cliente ed il rispetto delle cogenze.                                                                                                                                     |
| <b>ISO 14001</b><br><b>Ambiente</b>                                                                | Certifica l'impegno nel gestire l'impatto ambientale delle proprie operazioni. Assicura l'adozione di un approccio sistematico per raggiungere gli obiettivi ambientali e per il mantenimento continuo delle pratiche sostenibili.                                                                                                   |
| <b>ISO 45001</b><br><b>Salute e sicurezza</b>                                                      | Assicura l'applicazione di un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro per prevenire gli infortuni e le malattie professionali, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti.                                                                                                       |
| <b>ISO 50001</b><br><b>Energia</b>                                                                 | Permette di implementare, gestire e migliorare un Sistema di Gestione dell'Energia (SGE), con il fine ultimo di conseguire un miglioramento continuo della propria prestazione energetica, riducendo i consumi e gli sprechi energetici attraverso un approccio strutturato e misurabile, ottenendo vantaggi economici e ambientali. |
| <b>ISO 17025</b><br><b>requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e taratura</b> | Garantisce la competenza, l'imparzialità e l'affidabilità dei laboratori di prova e taratura, assicurando che i loro risultati siano accurati, ripetibili e validi, così da promuovere la fiducia reciproca tra clienti e laboratori a livello internazionale.                                                                       |
| <b>TISAX</b><br><b>Sicurezza delle informazioni</b>                                                | standard di valutazione e scambio per la sicurezza delle informazioni nel settore automobilistico.                                                                                                                                                                                                                                   |

### CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO MARPOSS

| ISO 9001                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ISO 14001                                                                                                                                                                                                          | ISO 45001                                                                               | ISO 17025                                                                                                                                                                                                                                     | TISAX                                                             | ISO 50001                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs GmbH</li> <li>2. Marposs Sas</li> <li>3. Marposs Ltd</li> <li>4. Marposs AG</li> <li>5. Marposs Italia SpA</li> <li>6. Marposs AB</li> <li>7. Marposs Corporation</li> <li>8. Marposs Kabushiki Kaisha</li> <li>9. Marposs S.A. de C.V.</li> <li>10. E.D.C. Electrical Dynamic Company SRL</li> <li>11. Tecna Srl</li> <li>12. Aeroel Srl</li> <li>13. LEHREN- UND MEBGERÄTEWERK - Schmalkalen</li> <li>14. MG SpA</li> <li>15. Sanmexia Zhongyuan Seimitsu Co. Ltd.</li> <li>16. Control Gaging Inc.</li> <li>17. Hellum Technology</li> <li>18. Marposs Nanjing Automation Co.Ltd.</li> <li>19. Dittel Messtechnik GmbH</li> <li>20. Marposs SpA</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs SpA</li> <li>2. Marposs Corporation</li> <li>3. DITTEL</li> <li>4. Marposs GmbH</li> <li>5. Zhong Yuan</li> <li>6. Marposs Nanjing Automation Co Ltd.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs SpA</li> <li>2. Zhong Yuan</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs SpA</li> <li>2. MG SpA</li> <li>3. Marposs Nanjing Automation Co.Ltd.</li> <li>4. LEHREN- UND MEBGERÄTEWERK - Schmalkalen</li> <li>5. FL Tool Holders Inc.</li> <li>6. TECNA Srl</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs GmbH</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marposs SpA</li> <li>2. Zhong Yuan</li> </ol> |

## CANALE DI WHISTLEBLOWING

Marposs ha adottato strumenti e procedure dedicate per la segnalazione di comportamenti non conformi ai principi del Codice Etico, garantendo la riservatezza delle comunicazioni e la tutela dell'identità dei segnalanti.

Le segnalazioni sono gestite secondo modalità definite, nel rispetto della normativa applicabile, assicurando un trattamento appropriato dei casi segnalati e la prevenzione di qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione nei confronti dei soggetti che agiscono in buona fede.

Nel corso dell'esercizio 2025, è stato somministrato un questionario generale sugli impatti ESG alle società del Gruppo, nell'ambito delle attività di raccolta e monitoraggio delle informazioni, da cui si conferma che non sono state presentate segnalazioni di whistleblowing in tutto il Gruppo.

Il sistema si basa su canali sicuri ed è conforme al D.Lgs. 24/2023, in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, risultando accessibile ai soggetti che operano all'interno o in collaborazione con il Gruppo.



## LOTTA ALLA CORRUZIONE

Il Gruppo non ha registrato, nel periodo di riferimento, episodi di esposizione a rischi corruttivi né è stato oggetto di controversie o sanzioni economiche connesse a tali tematiche. La prevenzione rappresenta una priorità, perseguita attraverso programmi formativi e iniziative di sensibilizzazione dedicate all'anticorruzione, anche al fine di garantire la conformità alle normative applicabili.

I principi e le procedure anticorruzione sono formalizzati all'interno del Codice Etico e condivisi con i partner commerciali, al fine di promuovere comportamenti improntati a

trasparenza e integrità lungo la catena del valore. A supporto di tali presidi, il Gruppo ha implementato un sistema strutturato di gestione delle segnalazioni, basato su un modello di whistleblowing conforme alla normativa vigente.

La consuntivazione della raccolta delle informazioni ESG, svolte tramite un questionario generale sugli impatti a tutte le aziende del Gruppo, non ha evidenziato segnalazioni relative a potenziali episodi di corruzione attraverso i canali formalizzati, né violazioni del Codice Etico e delle Politiche di Gruppo.

# LA NOSTRA GOVERNANCE



5



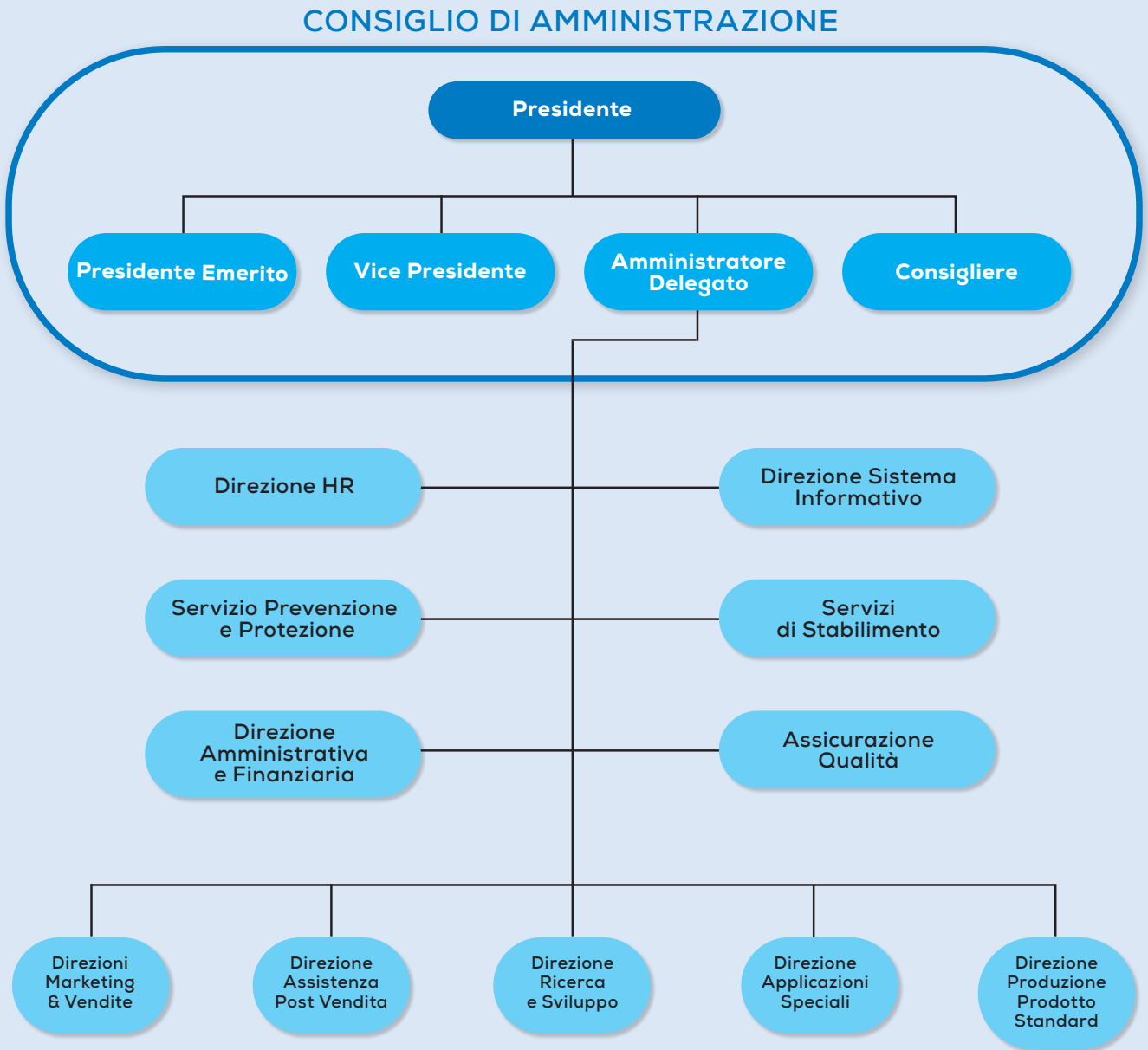
Membri  
del Consiglio di  
Amministrazione

5



Membri  
del Collegio  
sindacale

## ORGANIGRAMMA HEADQUARTER



[C9]

## 2.1 Gli Organi di Governance

Gli organi di governance di Marposs svolgono un ruolo centrale nell'indirizzo e nella supervisione delle attività del Gruppo, nel rispetto dei principi di etica, integrità e responsabilità.

Il sistema di governance è strutturato secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e comprende, tra gli organi principali, l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale. Il funzionamento degli organi è disciplinato dalla normativa vigente, dallo Statuto sociale, dal

Regolamento del Consiglio di Amministrazione e dalle deliberazioni assunte dagli organi competenti.

Nel modello adottato, il Consiglio di Amministrazione (di seguito "CdA" o "Consiglio") è l'organo responsabile della definizione degli indirizzi strategici e della supervisione della gestione aziendale. Al CdA competono le deliberazioni necessarie al perseguimento degli obiettivi societari, sia in ambito ordinario sia straordinario.

### Organo amministrativo: Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione resterà in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2027, è costituito da cinque membri, con un'età media di 63 anni. La rappresentanza di genere risulta interamente maschile pari al 100%; l'80% dei consiglieri svolge incarichi esecutivi, contribuendo attivamente alla gestione operativa della società.

Di seguito si riporta la composizione dettagliata del Consiglio di Amministrazione attualmente in carica:

FRANCESCO POSSATI

**Presidente**

STEFANO POSSATI

**Presidente Emerito e Vicepresidente**

ALESSANDRO STRADA

**Amministratore Delegato**

EDOARDO POSSATI

**Vicepresidente**

ALBERTO POSSATI

**Consigliere**

### Organo di controllo: Collegio sindacale

A complemento della struttura di governo, il Collegio Sindacale assicura una funzione di controllo e vigilanza, garantendo la conformità dell'attività aziendale al quadro normativo e statutario di riferimento. Tra le sue principali responsabilità rientrano la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché la valutazione della sua effettiva operatività. Il Collegio Sindacale resterà in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio 2027.

Esso risulta composto da cinque membri, con un'età media di 55 anni. La composizione di genere risulta bilanciata, con una prevalenza maschile pari al 60%.

NICOLA MARIA ARTESE

**Presidente**

FILIPPO MALAGUTI

**Sindaco effettivo**

VALERIA DI LENARDO

**Sindaca effettiva**

MONICA SANGIORGI

**Sindaca Supplente**

GIAMPIERO RUBBI

**Sindaco Supplente**

## I processi di nomina e selezione degli organi di governo

L'organizzazione aziendale e l'assetto di governance operano in maniera integrata e coordinata, al fine di assicurare una gestione efficace del Gruppo e un allineamento tra indirizzi strategici e attività operative.

In tale contesto, la nomina degli organi di governo è di competenza dell'Assemblea degli Azionisti,

che orienta le proprie scelte sulla base di criteri di integrità, esperienza e competenze professionali, in coerenza con le disposizioni normative e statutarie. Tali criteri sono finalizzati a garantire un adeguato livello di qualificazione dei componenti degli organi sociali e a supportare un efficace esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo.

## 2.2 Governance di gruppo

Al fine di rafforzare il monitoraggio degli impatti ESG a livello di Gruppo, nel corso del 2025 è stato somministrato un questionario di valutazione alle società incluse nel perimetro di rendicontazione, con l'obiettivo di raccogliere informazioni relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

L'attività ha coinvolto 38 società del Gruppo e ha consentito di consolidare la raccolta di informazioni qualitative relative a temi quali richieste ESG da parte dei clienti, presidi di governance, iniziative ambientali e pratiche organizzative adottate a livello locale.

## 2.3 Governance per la sostenibilità

### Responsabile ESG

Il responsabile ESG è stato nominato il 5 dicembre 2024, nella persona di Francesco Possati, Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Il responsabile ESG fa parte del comitato sotto descritto.

### Comitato ESG

Nel 2023 è stato istituito, nell'ambito della struttura di governance, il Comitato ESG, con funzioni di coordinamento trasversale sui temi di sostenibilità. Il Comitato coinvolge le diverse aree aziendali nella gestione degli impatti generati dalle attività del Gruppo e supporta il Consiglio di Amministrazione (CdA) attraverso

la condivisione delle principali informazioni e tematiche rilevanti.

Il Comitato ESG contribuisce allo sviluppo e al monitoraggio delle iniziative in ambito ESG, favorendo un approccio integrato nella gestione dei rischi, delle opportunità e degli impatti connessi alla sostenibilità.

# IL PERCORSO DELLA SOSTENIBILITÀ



## 3.1 Il percorso della sostenibilità

Marposs riconosce l'importanza di mantenere un dialogo strutturato e continuativo con i propri stakeholder, nella consapevolezza che tali soggetti contribuiscono, direttamente o indirettamente, al perseguimento degli obiettivi aziendali e alla gestione degli impatti generati dalle attività del Gruppo. Il contesto operativo in cui il Gruppo opera e le relazioni con i portatori d'interesse rappresentano elementi fondamentali per supportare l'efficacia delle decisioni e l'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali. In tale ambito, il coinvolgimento degli

stakeholder costituisce uno strumento essenziale per comprendere aspettative ed esigenze, valutare gli impatti e individuare eventuali aree di miglioramento, contribuendo al rafforzamento delle relazioni e all'efficacia delle iniziative intraprese. L'analisi del livello di coinvolgimento e della qualità delle relazioni instaurate con i portatori d'interesse rappresenta pertanto una componente rilevante del processo di rendicontazione e gestione dei temi di sostenibilità del Gruppo.

**Il processo si articola in due fasi principali:**

- **Identificazione degli stakeholder**
- **Modalità di coinvolgimento**



## 3.2 Identificazione degli stakeholder

Il Gruppo assegna priorità agli stakeholder con cui è necessario mantenere un confronto strutturato e continuativo, al fine di attivare canali di comunicazione efficaci e supportare la prevenzione e la gestione di eventuali

criticità. La comprensione del livello di impatto reciproco tra il Gruppo e i diversi stakeholder consente di orientare le azioni in modo mirato, in coerenza con gli obiettivi definiti.

### STAKEHOLDER



**MARPOSS**



CLIENTI



FORNITORI



DIPENDENTI E  
COLLABORATORI



PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE



AGENTI  
DEL SETTORE



COMUNITÀ

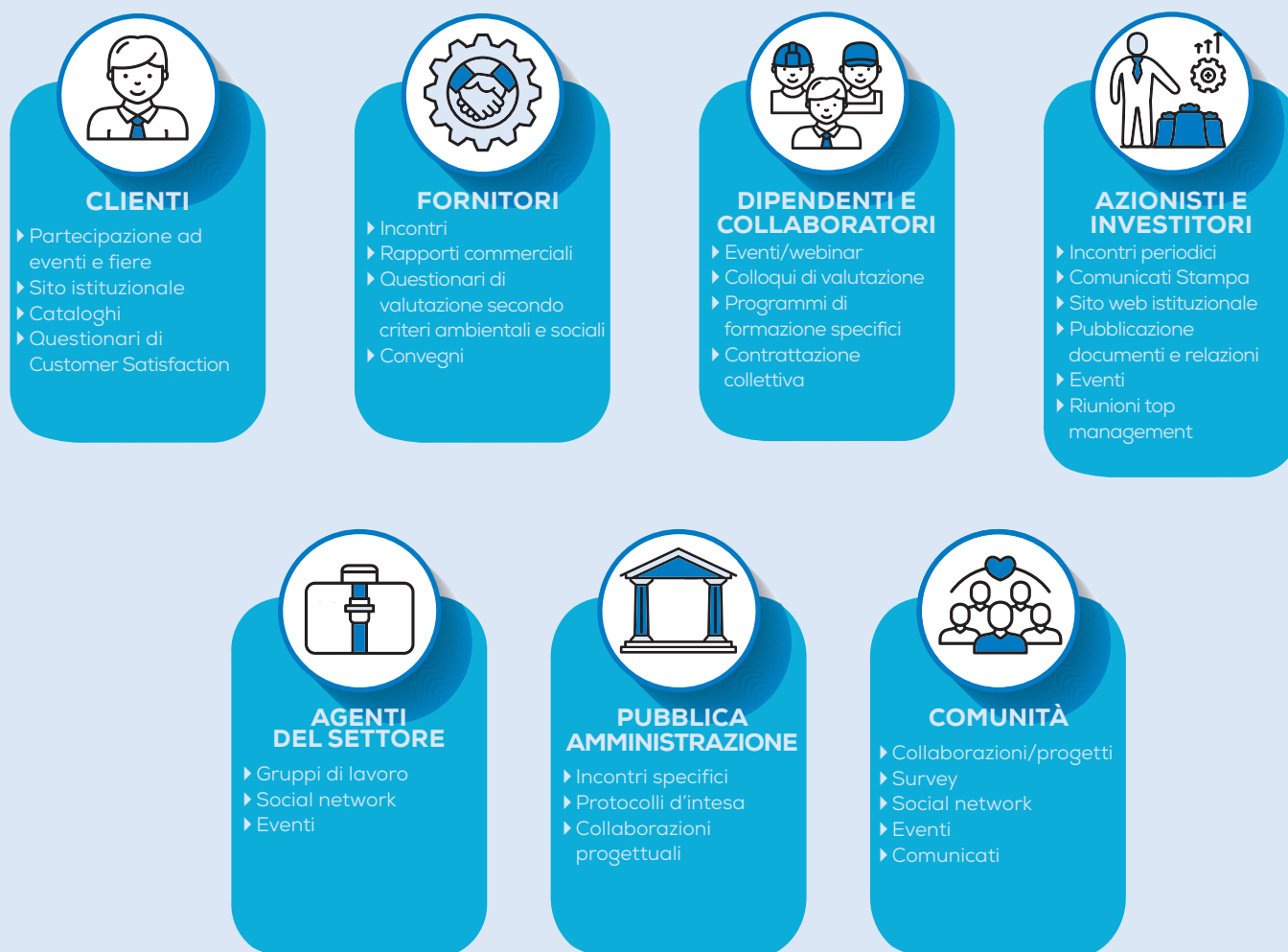


AZIONISTI E  
INVESTITORI

## 3.3 Modalità di coinvolgimento

I rapporti con gli stakeholder sono gestiti attraverso strumenti e canali diversificati, tra cui report delle funzioni aziendali, piattaforme informative dedicate al personale, comunicazioni ufficiali, assemblee degli azionisti e interazioni continuative con dipendenti e fornitori. Tali strumenti consentono di garantire una comunicazione trasparente, accessibile e tempestiva.

Il Gruppo adotta modalità di coinvolgimento volte a favorire il dialogo e la raccolta di contributi da parte dei diversi stakeholder, anche al fine di supportare il miglioramento continuo delle attività. In tale ambito, è stata progressivamente rafforzata la presenza digitale, anche attraverso i canali social, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di interazione e accesso alle informazioni.



La raffigurazione illustra i principali canali, interni ed esterni, attivati dal Gruppo per coinvolgere in modo efficace gli stakeholder più rilevanti.

# RICERCA E SVILUPPO

## 8,8%

Risorse  
dedicate a  
R&S / FTE

## 28.630

euro migliaia  
Investimenti in R&S

(5.976 euro migliaia capex +  
22.655 euro migliaia opex)

## 435

Brevetti  
concessi  
a livello  
mondiale

## 117

Domande  
di brevetto

## 55

Modelli  
di utilità

## 46

Registrazioni  
di design

GEAR TAOS 927

|             |          |
|-------------|----------|
| Quantity    | 96       |
| Net Lq.     | 92721.00 |
| Amount      | 52.768,9 |
| Average Pr. | 41%      |
| Quantity GR | 72503    |
| Average Hl. | 25782.50 |

## 4.1 Innovazione by design

### CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

Al fine di garantire un coordinamento strutturato ed efficace delle attività strategiche di Ricerca e Sviluppo (R&S), il Gruppo attribuisce un ruolo di primaria rilevanza alla funzione del Chief Technology Officer (CTO), come presidio centrale per l'indirizzo, l'integrazione e la supervisione delle iniziative di innovazione tecnologica, in coerenza con le linee guida strategiche e gli obiettivi di sviluppo del Gruppo.

Il CTO è responsabile del rafforzamento della competitività del Gruppo nei mercati di riferimento, mediante la definizione e l'implementazione di una visione tecnologica di medio-lungo periodo. In tale ambito, assicura il coordinamento a livello centralizzato delle attività di sviluppo di nuovi prodotti, promuovendo l'adozione di standard condivisi e garantendo efficienza operativa, qualità e tempestività nell'introduzione di soluzioni innovative.

Inoltre, il CTO esercita un ruolo di supervisione e indirizzo nella gestione della proprietà intellettuale, definendo politiche e strategie finalizzate alla tutela, valorizzazione e sfruttamento degli asset tecnologici del Gruppo. Ciò include l'identificazione e la protezione delle innovazioni attraverso strumenti brevettuali, nonché la gestione e il monitoraggio dei diritti di proprietà intellettuale, al fine di sostenere un vantaggio competitivo durevole.

### PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO

Le aziende del Gruppo partecipano a numerose collaborazioni con università ed enti di ricerca esterni, con l'obiettivo di ampliare e consolidare competenze teoriche e applicative, a beneficio delle future opportunità aziendali.

Tra le iniziative di rilievo figurano i progetti congiunti con atenei e partner industriali finalizzati alla partecipazione a bandi europei per la ricerca e l'innovazione (ad esempio TARGET-X e SeConRob).

Marposs SpA è inoltre impegnata in progetti promossi da BI-REX<sup>2</sup>, in particolare NGA4M e PowOps. Queste iniziative esprimono la volontà di coltivare un'innovazione aperta e condivisa, basata su collaborazioni con il mondo accademico e industriale, per creare tecnologie d'avanguardia capaci di anticipare e guidare il cambiamento.

<sup>2</sup>BI-REX (Big Data Innovation & Research Excellence), con sede a Bologna, è stato istituito nel 2018 ed è uno degli 8 "Centri di competenza" nazionali istituiti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex MISE), nell'ambito del progetto governativo Industria 4.0.

[2] BI-REX (Big Data Innovation & Research Excellence), con sede a Bologna, è stato istituito nel 2018 ed è uno degli 8 "Centri di competenza" nazionali istituiti dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (ex MISE), nell'ambito del progetto governativo Industria 4.0.

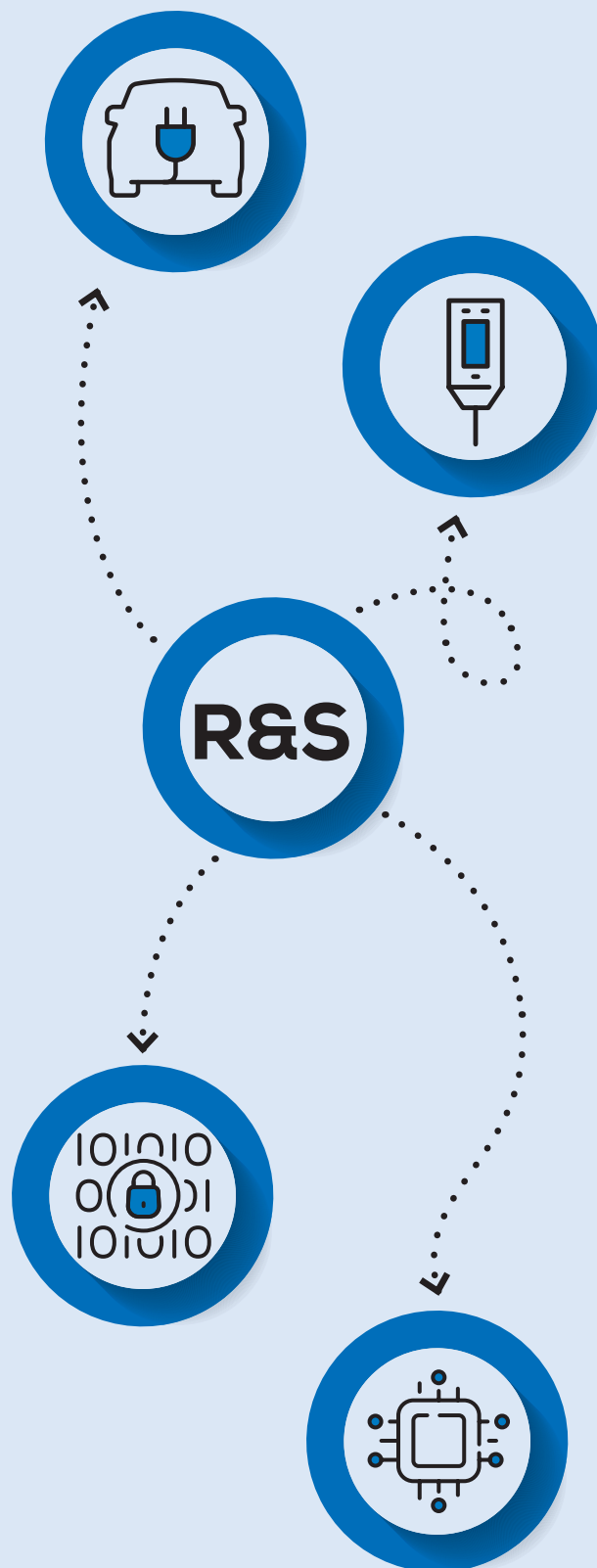
## 4.2 Ricerca, sviluppo e tutela dell'innovazione

L'innovazione tecnologica rappresenta per il Gruppo un elemento chiave per mantenere e rafforzare la propria leadership, soprattutto in uno scenario in rapida evoluzione come quello dell'automotive ed il nuovo mercato per Marposs rappresentato dal mondo Semicon.

Durante l'anno gli investimenti in R&S hanno riguardato le seguenti direzioni strategiche:

- ▶ **Innovazione dei prodotti standard** per contrastare la concorrenza sempre più agguerrita (soprattutto nei nuovi mercati cui Marposs si sta rivolgendo per ampliare la propria offerta, primo fra tutti il mondo dei produttori di Semiconduttori)
- ▶ il potenziamento dell'offerta di prodotti e servizi legati all'ecosistema della mobilità elettrica
- ▶ Le attività di ricerca si sono concentrate su aree tecnologiche chiave come:
- ▶ Sviluppo di nuovi Sensori, in particolare sensori non a contatto
- ▶ Machine Vision

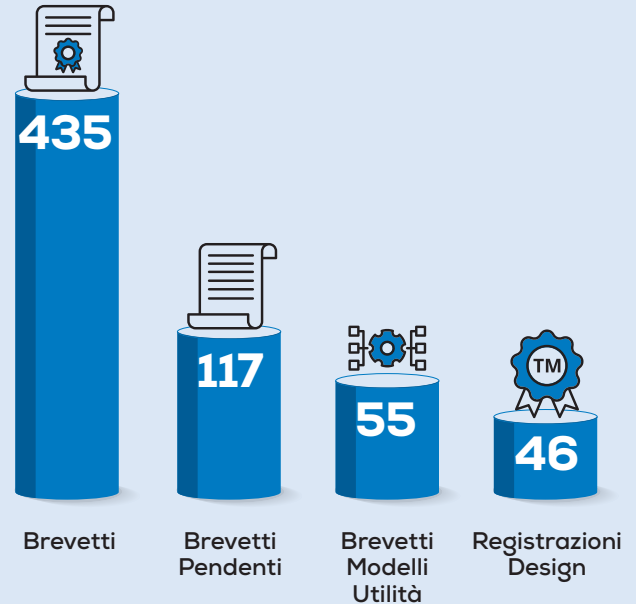
L'obiettivo è sia perfezionare le linee di prodotto tradizionali, ad esempio i sistemi di monitoraggio e controllo per macchine utensili, sia sviluppare nuove soluzioni dedicate alla misura ottica.



## 4.3 Tutela dell'innovazione

Parallelamente, l'attenzione verso la tutela e la valorizzazione delle innovazioni è garantita dalla presenza di un ufficio dedicato alla gestione della proprietà intellettuale. Questo presidio, a servizio di tutte le società del Gruppo, permette di adottare un approccio sinergico volto a proteggere il know-how e le tecnologie sviluppate.

Alla fine del 2025, il portafoglio brevetti del Gruppo comprende **435 brevetti attivi** in diversi paesi, oltre a **117 domande in fase di valutazione**. A questi si aggiungono **55 brevetti per modelli di utilità** e **46 registrazioni di design**, a conferma di un impegno costante nella salvaguardia e nella valorizzazione delle proprie innovazioni.



## 4.4 Conformità e Sicurezza del Prodotto

La qualità e la sicurezza dei prodotti costituiscono una leva strategica fondamentale per il Gruppo. Le attività di verifica e controllo nei processi produttivi sono prioritariamente finalizzate ad assicurare la qualità dei prodotti e la piena conformità a leggi e regolamenti vigenti. Grazie a un impegno continuo ed a investimenti mirati, il Gruppo garantisce il rigoroso rispetto di standard di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, applicati in modo sistematico lungo tutta la filiera produttiva. Parallelamente, i processi produttivi sono oggetto di un costante miglioramento, con l'obiettivo di preservare nel tempo elevati livelli di affidabilità e prestazioni.

**I Comitati Tecnici e Tematici** svolgono una funzione fondamentale nel garantire il rispetto e la continuità della conformità alle normative. Si tratta di organi consultivi che

controllano l'applicazione di direttive, leggi e norme tecniche, riferite ai prodotti nel caso dei Comitati Tecnici e alle organizzazioni per quanto riguarda i Comitati Tematici. Oltre a fornire chiarimenti precisi su aspetti normativi, promuovono anche iniziative formative mirate all'approfondimento delle direttive di riferimento.

Di seguito vengono illustrati gli ambiti di azione, e le responsabilità proprie dei comitati Tecnici e Tematici.

## Ambiti dei Comitati tecnici

### Comitato ECSR

Assicura la conformità alle Direttive:

- ▶ Electromagnetic compatibility (EMC) - Direttiva 2014/30/UE
- ▶ Electrical products safety - Direttiva 2014/35/EU (LVD)
- ▶ Radio and telecommunications terminal equipment (Direttiva R&TTE 2014/53/UE) (Direttiva RED)

### Comitato Chemicals

Assicura la conformità alle direttive:

- ▶ Direttiva 2015/863 (RoHS)
- ▶ Regolamento UE 1907/2006 (REACH)
- ▶ Regolamento (EU) 2019/1021 (POPs)
- ▶ Direttiva VOC 2004/42/EU - Database SCIP
- ▶ Regolamento TSCA PBT

### Comitato batterie e accumulatori

assicura la conformità al Regolamento batterie 2023/1542/UE + DGR IATA

### Comitato imballaggi

assicura la conformità al Regolamento 2025/40 sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio - Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)

### Comitato Dual use

Assicura la conformità al Regolamento 2021/821

### Comitato Direttiva Macchine

Assicura la conformità Regolamento macchine 2023/1230 e alla Direttiva 2006/42

### Comitato Equipment for explosive atmospheres (ATEX)

Assicura la conformità alla Direttiva 2014/34/UE

### Comitato Pressure Equipment (PED)

Assicura la conformità alla Direttiva 2014/68/UE

### Comitato rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE)

Assicura la conformità alla Direttiva 2012/19/UE (RAEE2)

### Comitato Origine dei beni (Made In)

Assicura la conformità a Regolamento UE 2013/952

### Comitato Cyber Resilience Act (CRA)

Assicura la conformità a:

- ▶ Regolamento 2024/2847 (Cyber Resilience Act)
- ▶ Regolamento 2024/1689 (AI ACT)
- ▶ Regolamento 2023/2854 (Data Act)

### Comitato ECODESIGN

Assicura la conformità al Regolamento 2024/1781 UE; stabilisce il quadro per la definizione dei requisiti di progettazione ecocompatibile per i prodotti sostenibili

## Ambiti dei Comitati tematici

---

### Comitato ESG

Responsabile della supervisione delle iniziative di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

### Comitato Privacy

garantisce la conformità al Regolamento 2016/679 UE (GDPR – General Data Protection Regulation).

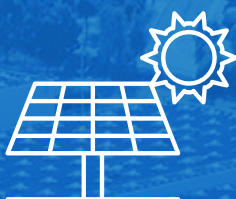
Nel sito sono disponibili le dichiarazioni di validità per ogni Direttiva o regolamento (di competenza del Comitato specifico)

# 5 L'AMBIENTE



**5,2%**

energia elettrica  
consumata  
proveniente da  
fonti rinnovabili



**87,3%**

Indice di  
autoconsumo  
da fotovoltaico

**490 MWh**

energia elettrica  
consumata  
certificata  
con Garanzie  
d'Origine (GO)

**82%**

Rifiuti  
riciclati

## 5.1 Responsabilità ambientale

Le imprese ricoprono un ruolo rilevante nell'affrontare le sfide ambientali globali e il Gruppo riconosce la propria responsabilità nel contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico. In un contesto caratterizzato da crescenti pressioni ambientali e normative, il Gruppo adotta un approccio orientato alla gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi ai fattori climatici, anche al fine di garantire la continuità operativa e la resilienza del modello di business.

L'evoluzione delle condizioni ambientali e del contesto internazionale rafforza l'impegno verso modelli operativi a minore impatto. In tale ambito, il Gruppo promuove una gestione più efficiente delle risorse e un maggiore controllo dei propri fattori produttivi, anche in ottica di riduzione delle dipendenze esterne e rafforzamento della stabilità operativa. Tali aspetti sono supportati da attività di analisi e monitoraggio delle prestazioni, dalle quali si allineano alle azioni di contenimento delle emissioni di gas a effetto serra. In questo quadro si inserisce la Politica Ambientale del Gruppo, che orienta le iniziative di riduzione dell'impronta carbonica lungo le attività operative. Le principali azioni includono lo sviluppo di soluzioni tecnologiche finalizzate al miglioramento dell'efficienza dei processi, l'ottimizzazione dei consumi e della logistica, nonché l'adozione di interventi mirati alla riduzione delle emissioni.

L'integrazione dei fattori climatici nei processi decisionali rappresenta una priorità trasversale che coinvolge l'intera catena del valore. In tale contesto, il Gruppo promuove iniziative di sensibilizzazione e formazione rivolte ai propri collaboratori e stakeholder, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne e supportare la gestione delle tematiche ambientali e delle evoluzioni normative.

Le attività di monitoraggio condotte attraverso il questionario ESG di Gruppo hanno evidenziato una crescente diffusione di iniziative ambientali a livello locale. In particolare, numerose società hanno riportato interventi legati all'efficienza energetica, alla gestione dei consumi e all'ottimizzazione degli spazi operativi.

Le informazioni raccolte hanno inoltre confermato una crescente attenzione verso i temi ambientali anche da parte del mercato, con diverse società che hanno ricevuto richieste

specifiche da parte dei clienti in materia di sostenibilità, emissioni CO<sub>2</sub> e questionari ESG.

### INIZIATIVE DI RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Nel 2025 il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio approccio alla gestione delle emissioni, consolidando il monitoraggio sistematico delle emissioni Scope 1 e 2 in tutte le sedi operative, in coerenza con le linee guida del GHG Protocol. Tale attività consente di disporre di una base dati omogenea e confrontabile, a supporto della definizione e del monitoraggio delle strategie di riduzione delle emissioni.

Parallelamente, il Gruppo ha proseguito nell'implementazione di iniziative orientate al miglioramento dell'efficienza dei processi e alla progressiva evoluzione del proprio mix di approvvigionamento. Tra le principali azioni rientrano l'installazione di impianti fotovoltaici, la sostituzione delle apparecchiature meno efficienti, l'adozione diffusa di sistemi di illuminazione LED, la razionalizzazione dei consumi e l'introduzione di soluzioni impiantistiche a maggiore efficienza. Nel corso dell'esercizio, si è registrato un incremento sia nell'approvvigionamento da fonti a minore intensità emissiva, sia nella produzione interna, contribuendo a una progressiva riduzione dell'intensità emissiva del mix complessivo del Gruppo.

Il Gruppo promuove l'adozione di Sistemi di Gestione dell'Energia conformi alla norma ISO 50001 quale strumento per rafforzare il monitoraggio dei consumi, supportare l'individuazione di interventi di efficientamento e favorire il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. In tale percorso, Marposs SpA. e Zhong Yuan ha conseguito la certificazione nel corso del 2025, rappresentando un esempio dell'approccio che il Gruppo intende progressivamente diffondere. La gestione strutturata dei dati energetici consente infatti di trasformare il monitoraggio dei consumi in uno strumento di supporto alle decisioni, orientando le priorità di intervento e gli investimenti verso le azioni a maggiore efficacia, verificandone nel tempo i risultati e contribuendo al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, con benefici sia ambientali sia economici.

[B3]

# 5.2 Consumi energetici ed emissioni di GHG

Nel corso del 2025 Marposs ha ulteriormente consolidato e sviluppato il proprio approccio alla gestione delle risorse energetiche, in coerenza con i principi e gli obiettivi definiti nella Politica Energetica di Gruppo. Rispetto all’esercizio precedente, sono state rafforzate le attività di raccolta e analisi dei dati a livello di Gruppo, rendendo il processo di monitoraggio

più strutturato e migliorando la qualità e la copertura delle informazioni disponibili. L’obiettivo è disporre di dati affidabili e confrontabili per supportare le decisioni aziendali, orientare gli investimenti in efficienza energetica e favorire un utilizzo responsabile delle risorse, contribuendo alla progressiva decarbonizzazione del mix di approvvigionamento energetico.

| Consumi energetici | u.m | Rinnovabili | Non Rinnovabili | TOTALE   |
|--------------------|-----|-------------|-----------------|----------|
| Elettricità        | MWh | 1.807,4     | 16.093,1        | 17.900,5 |
| Combustibili       |     | 43,8        | 17.751,0        | 17.794,8 |
| TOTALE             |     | 1.851,2     | 33.844,1        | 35.695,3 |

|                                                                                                       | u.m | 2025     | 2024     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|----------|
| Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone                                             | MWh | -        | -        |
| Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi                                    | MWh | 9.505,6  | 14.079,0 |
| Consumo di combustibile da gas naturale                                                               | MWh | 8.245,5  | 9.576,9  |
| Consumo di combustibili da altre fonti fossili                                                        | MWh | -        | -        |
| Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili acquistati o acquisiti | MWh | 16.093,1 | 16.340,2 |
| Totale energia da fonti fossili                                                                       | MWh | 33.844,1 | 39.996,0 |
| Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)                                              | %   | 95%      | 95%      |
| Consumo da fonti nucleari                                                                             | MWh | -        | -        |
| Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)                                             | %   | -        | -        |
| Consumo di combustibili da fonti rinnovabili                                                          | MWh | 43,8     | 264,2    |
| Consumo di elettricità, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti   | MWh | 490,8    | 553,7    |
| Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza combustibili                                        | MWh | 1.397,6  | 1.324,1  |
| Totale energia da fonti rinnovabili                                                                   | MWh | 1.851,2  | 2.141,9  |
| Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)                                          | %   | 5,2%     | 5%       |
| CONSUMO TOTALE ENERGIA                                                                                | MWh | 35.695,3 | 42.138,0 |

Nel corso dell’esercizio 2025, i dati relativi a Solarius Development Corp., Solarius GmbH, Solarius Trading (Shanghai) e Movomatic GmbH non sono inclusi nel perimetro di rendicontazione dei consumi, in quanto non sono stati disponibili dati primari.

L'andamento dei consumi registrato nel 2025 risulta complessivamente coerente con l'esercizio precedente, a parità di perimetro di rendicontazione, fatta eccezione per le società escluse per indisponibilità di dati primari. Tale continuità consente una lettura più rappresentativa dei consumi del Gruppo e supporta l'individuazione delle principali leve di intervento per la riduzione delle emissioni. Il consolidamento del perimetro di rendicontazione permette inoltre di rafforzare la qualità e la confrontabilità delle informazioni, favorendo un'analisi più strutturata dei consumi e delle opportunità di miglioramento nel medio periodo.

Marposs ha adottato come unità di misura dei consumi energetici il megawattora (MWh), in linea con lo standard VSME, assicurando una rappresentazione coerente e comparabile dei flussi energetici del Gruppo. Nel 2025 i consumi energetici complessivi del Gruppo sono stati pari a 35.695,3 MWh, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente. La quota di energia elettrica da fonti rinnovabili ha raggiunto il 5,2% dei consumi elettrici, registrando un lieve incremento rispetto al 2024.

La produzione di energia rinnovabile del Gruppo deriva principalmente dagli impianti fotovoltaici installati in diverse sedi operative. Oltre agli impianti presenti in Italia, un contributo significativo è garantito anche dagli stabilimenti produttivi in Cina e Germania, a conferma del progressivo sviluppo della capacità di autoproduzione da fonti rinnovabili a livello di Gruppo. Tra gli interventi più rilevanti rientra l'impianto fotovoltaico della sede centrale di Marposs SpA., avviato nel corso del 2025 e caratterizzato da una produzione annua

potenziale pari a circa 926 MWh. Il contributo dell'impianto sarà pienamente valorizzato a partire dal 2026, primo esercizio in cui opererà a regime.

L'energia prodotta viene prevalentemente autoconsumata nei siti in cui è generata: nel 2025 l'87,3% dell'energia autoprodotta è stato utilizzato direttamente dalle sedi del Gruppo, riducendo il prelievo dalla rete elettrica e massimizzando i benefici ambientali ed economici derivanti dalla produzione interna di energia rinnovabile.

Il Gruppo continua, inoltre, a promuovere l'adozione di soluzioni impiantistiche ad elevata efficienza energetica. Presso una delle sedi italiane è operativo un sistema geotermico che utilizza acqua di pozzo come fluido di scambio termico per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo degli ambienti. Tale soluzione consente di ridurre il fabbisogno energetico per la climatizzazione, migliorando l'efficienza degli impianti e contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali.

Oltre alla produzione interna, alcune società del Gruppo hanno adottato strumenti di approvvigionamento da fonti rinnovabili tramite Garanzie d'Origine (GO), che attestano la provenienza dell'energia e ne garantiscono la tracciabilità. In particolare, Marposs AB e Marposs GmbH hanno coperto integralmente il proprio fabbisogno elettrico attraverso energia certificata da fonti rinnovabili.

Tutte le iniziative di efficientamento energetico sopra descritte sono i pilastri del piano di decarbonizzazione in corso di definizione per le aziende Europee del Gruppo, su anno base 2025.

## OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA CON IL CEE

Nel contesto di un percorso volto a rafforzare l'attenzione alla sostenibilità e all'uso responsabile dell'energia, le società italiane del Gruppo hanno avviato una cooperazione strutturata con il Consorzio Esperienza Energia (CEE). Questa realtà, attiva dal 1999, rappresenta un punto di riferimento per le imprese che intendono migliorare la propria efficienza energetica, grazie a servizi dedicati che spaziano dalla consulenza tecnica alla pianificazione degli approvvigionamenti. Attraverso questa sinergia, le aziende possono beneficiare di un supporto qualificato nella gestione degli acquisti di energia elettrica e gas naturale, oltre che di strumenti analitici

avanzati per monitorare e ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche. L'approccio proposto consente non solo di identificare margini di miglioramento nei consumi, ma anche di intervenire in modo mirato per ridurre sprechi e costi. L'adesione al Consorzio comporta inoltre un vantaggio in termini di semplificazione delle attività gestionali e normative connesse al settore energetico, favorendo al contempo l'integrazione in una rete di imprese accomunate da un orientamento concreto verso la responsabilità ambientale e l'adozione di pratiche sostenibili.

## EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

Nel 2025 le emissioni del Gruppo risultano in diminuzione rispetto all'esercizio precedente. Le emissioni Scope 1 si attestano a 4.371,01 tCO<sub>2</sub>eq (5.214,6 tCO<sub>2</sub>eq nel 2024). Le emissioni Scope 2 sono pari a 5.656,79 tCO<sub>2</sub>eq secondo l'approccio location-based (5.718,9 tCO<sub>2</sub>eq nel 2024) e a 7.979,82 tCO<sub>2</sub>eq secondo l'approccio market-based (8.035,8 tCO<sub>2</sub>eq nel 2024). Il totale delle emissioni Scope 1 e 2 conferma una tendenza di riduzione complessivo.

| 2025 – Marposs Group                                                                                   |                     |                        |          |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|----------|----------|
| Scope 1 e 2                                                                                            |                     | 2025                   | 2024     |          |
| Scope 1 <sup>[3]</sup><br>Scope 2 Location based <sup>[4]</sup><br>Scope 2 Market based <sup>[5]</sup> | tCO <sub>2</sub> eq | 4.371,01               | 5.214,6  |          |
|                                                                                                        | tCO <sub>2</sub> eq | 5.656,79               | 5.718,9  |          |
|                                                                                                        | tCO <sub>2</sub> eq | 7.979,82               | 8.035,8  |          |
| Totale Location based                                                                                  |                     | tCO <sub>2</sub> eq    | 10.027,8 | 10.933,5 |
| Totale Market based                                                                                    |                     | tCO <sub>2</sub> eq    | 12.350,8 | 13.250,4 |
| Emissioni totali GHG basate sulla posizione (location based) rispetto ai ricavi                        |                     | tCO <sub>2</sub> eq/€m | 22,77    | 22,4     |

Nel 2025 Marposs registra un'intensità di emissioni di gas serra pari a 22,77<sup>[6]</sup> tCO<sub>2</sub>eq per milione di euro di fatturato, calcolata secondo l'approccio location-based come rapporto tra le emissioni lorde di gas serra (Scope 1 e Scope 2) e il fatturato consolidato del Gruppo. Tale indicatore consente di **monitorare l'efficienza ambientale del Gruppo in relazione ai risultati economici, evidenziando la capacità di ridurre le emissioni rispetto al valore generato.**

[3] Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette sono DEFRA 2024.  
[4] Location-based: si considerano le emissioni in base al mix energetico medio della rete elettrica locale dove l'azienda opera. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni location-based sono ISPRA 2025 per l'Italia, AIB 2024 Production Mix per Germania, Austria, Francia, Spagna, UK, Repubblica Ceca, Svezia e Svizzera, Emission Factors Hub per gli USA, IGES per Brasile, Cina, India, Taiwan, Thailandia, Vietnam, Canada e Messico, e TERNA 2022 per Indonesia, Korea e Giappone.

[5] Market-based: si considerano le emissioni in base alle scelte di approvvigionamento energetico dell'azienda tramite contratti di fornitura specifici. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni market based sono AIB Residual Mixes per Italia, Germania, Francia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera, UK, GREEN-E per gli USA, IGES per Brasile, Cina, India, Messico, Taiwan e Vietnam, Terna 2022 per Canada, Giappone, Indonesia, Korea e Thailandia.  
[6] L'intensità di gas serra è stata calcolata dividendo le emissioni totali di gas serra per il fatturato.

## 5.3 Piano di decarbonizzazione

Nell'ambito del piano di decarbonizzazione del Gruppo, è stato definito un perimetro europeo di monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra che comprende i principali siti produttivi e operativi del Gruppo in Europa. Tale attività ha

l'obiettivo di supportare l'individuazione delle priorità di intervento, orientare gli investimenti in efficienza energetica e definire una roadmap di riduzione delle emissioni coerente con i target europei previsti dall'Accordo di Parigi.

| 2025 – Perimetro Europeo |     |              |                 |                 |
|--------------------------|-----|--------------|-----------------|-----------------|
| Consumi energetici       | um  | Rinnovabili  | Non Rinnovabili | TOTALE          |
| Elettricità              | MWh | 583,4        | 10.322,8        | <b>10.906,1</b> |
| Combustibili             | MWh | 43,8         | 13.045,8        | <b>13.089,5</b> |
| <b>TOTALE</b>            | MWh | <b>627,1</b> | <b>23.368,5</b> | <b>23.995,6</b> |

Nel 2025 il consumo energetico complessivo del perimetro europeo è stato pari a **23.995,6 MWh**, confermando la rilevanza delle attività industriali del Gruppo e la centralità del tema energetico all'interno della strategia

di sostenibilità. L'energia utilizzata deriva prevalentemente da fonti fossili (**23.368,5 MWh, pari al 97,5% del totale**), mentre le fonti rinnovabili hanno contribuito per 627,1 MWh (2,5% del consumo energetico complessivo).

| 2025 – Perimetro Europeo                                                                              | um         | 2025            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone                                             | MWh        |                 |
| Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi                                    | MWh        | <b>6.131,0</b>  |
| Consumo di combustibile da gas naturale                                                               | MWh        | <b>6.914,7</b>  |
| Consumo di combustibili da altre fonti fossili                                                        | MWh        |                 |
| Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili acquistati o acquisiti | MWh        | <b>10.322,8</b> |
| <b>Totale energia da fonti fossili</b>                                                                | <b>MWh</b> | <b>23.368,5</b> |
| <b>Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)</b>                                       | <b>%</b>   | <b>97%</b>      |
| Consumo da fonti nucleari                                                                             | MWh        |                 |
| Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)                                             | %          |                 |
| Consumo di combustibili da fonti rinnovabili                                                          | MWh        | <b>43,8</b>     |
| Consumo di elettricità, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti   | MWh        | <b>490,8</b>    |
| Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza combustibili                                        | MWh        | <b>92,5</b>     |
| <b>Totale energia da fonti rinnovabili</b>                                                            | <b>MWh</b> | <b>627,1</b>    |
| <b>Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)</b>                                   | <b>%</b>   | <b>2,6%</b>     |
| <b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA</b>                                                                      | <b>MWh</b> | <b>23.995,6</b> |

L'energia elettrica acquistata dalla rete ha rappresentato la principale fonte energetica utilizzata, con consumi pari a **10.322,8 MWh**, di cui **490,8 MWh** provenienti da fonti rinnovabili. I consumi di combustibili sono stati

principalmente riconducibili al **gas naturale (6.914,7 MWh)** e ai carburanti utilizzati per la mobilità aziendale (**6.131,0 MWh** complessivi tra benzina, diesel, GPL e altri combustibili).

| 2025 – Perimetro Europeo |                     | 2025    | 2024    |
|--------------------------|---------------------|---------|---------|
| Scope 1                  | tCO <sub>2</sub> eq | 3.244,6 | 3.241,7 |
| Scope 2 location based   | tCO <sub>2</sub> eq | 2.565,9 | 2.642,9 |
| Scope 2 market based     | tCO <sub>2</sub> eq | 4.895,2 | 4.959,7 |
| Totale Location based    | tCO <sub>2</sub> eq | 5.809,9 | 5.884,6 |
| Totale Market based      | tCO <sub>2</sub> eq | 8.139,8 | 8.201,4 |

Coerentemente con tale profilo energetico, nel 2025 le emissioni dirette (Scope 1) del perimetro europeo si sono attestate a **3244,64** tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, registrando un lieve incremento rispetto all'anno precedente. Le emissioni indirette associate all'acquisto di energia (Scope 2) hanno invece evidenziato una diminuzione sia secondo l'approccio location-based sia secondo l'approccio market-based, raggiungendo rispettivamente **2.565,29** tonnellate di CO<sub>2</sub>eq e **4.895,19** tonnellate di CO<sub>2</sub>eq. Complessivamente, **le emissioni di Scope 1 e Scope 2 calcolate secondo l'approccio market-based del perimetro europeo rappresentano circa il 70% delle emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 dell'intero Gruppo, confermando il ruolo centrale delle società europee nel profilo emissivo di Marposs.**

Sebbene la quota di energia rinnovabile sul consumo complessivo risulti ancora contenuta, i risultati registrati evidenziano i primi effetti delle iniziative di efficientamento energetico e dell'incremento dell'approvvigionamento da fonti rinnovabili avviate nei siti europei del Gruppo. Il monitoraggio consolidato dei consumi energetici e delle emissioni costituisce pertanto la base di riferimento per l'attuazione delle future azioni di decarbonizzazione, con particolare attenzione alla progressiva elettrificazione dei consumi, all'aumento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili e alla riduzione della dipendenza dai combustibili fossili.

## 5.4 Scope 3

Nel corso dell'anno, Marposs S.p.A. ha avviato un progetto pilota volto a testare e consolidare la metodologia di calcolo delle emissioni Scope 3, con l'obiettivo di estenderla progressivamente a tutte le società del Gruppo, in conformità con il GHG Protocol – Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard e Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions. I risultati di questa iniziativa costituiranno la base metodologica per includere nei monitoraggi anche le emissioni indirette lungo l'intera catena

del valore.

Lo Scope 3 comprende infatti le emissioni indirette generate a monte e a valle delle attività aziendali, offrendo una visione più completa dell'impatto ambientale complessivo. L'analisi condotta ha permesso di identificare le categorie più rilevanti in relazione al modello di business di Marposs, focalizzato sulla progettazione, produzione e fornitura di soluzioni per il controllo qualità industriale.

Tra le categorie di emissioni indirette (Scope 3) ritenute più significative, si evidenziano:

- **Categoria 1 – Beni e servizi acquistati:** rappresenta la principale fonte di emissioni indirette upstream. Le emissioni sono state stimate utilizzando la metodologia spend-based, applicando fattori di emissione medi per categoria merceologica in funzione della spesa sostenuta.
- **Categoria 2 – Beni strumentali:** include le emissioni associate alla produzione dei beni capitali acquistati o acquisiti nel periodo di rendicontazione. Il calcolo è stato effettuato tramite la metodologia average spend-based, basata su valori medi di emissione per tipologia di bene strumentale.
- **Categoria 4 – Trasporto e distribuzione a monte e a valle:** include le emissioni associate alla produzione dei beni capitali acquistati o acquisiti nel periodo di rendicontazione. Il calcolo è stato effettuato tramite la metodologia average spend-based, basata su valori medi di emissione per tipologia di bene strumentale.

Le categorie di emissione con un peso emissivo più contenuto sono comunque oggetto di monitoraggio, al fine di garantire una rappresentazione coerente e progressivamente più accurata dell'impronta carbonica complessiva dell'organizzazione.

Tra queste rientra la

**Categoria 3 – Attività legate ai combustibili e all'energia**, che comprende le emissioni derivanti dalla produzione di combustibili ed energia acquistati o consumati, non incluse nello Scope 1 e 2, calcolate mediante la metodologia average data method.

**La Categoria 5 – Rifiuti generati nelle operazioni**, relativa alle emissioni associate allo smaltimento e trattamento dei rifiuti prodotti dalle attività aziendali, è stata stimata utilizzando il metodo waste-type-specific.

Le emissioni riconducibili alla **Categoria 6 – Viaggi d'affari e alla Categoria 7 – Pendolarismo dei dipendenti** sono state invece calcolate applicando la metodologia distance-based, che tiene in considerazione le distanze percorse e le modalità di trasporto utilizzate.

| Emissioni di GHG di scope 3 per categoria |                                               | um                       | 2025             | 2024            |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|
| Cat. 1                                    | Beni e servizi acquistati                     | tCO <sub>2</sub> eq      | 11.732,06        | 14.779,0        |
| Cat. 2                                    | Beni strumentali                              | tCO <sub>2</sub> eq      | 1.487,56         | 2.495,3         |
| Cat. 3                                    | Attività legate ai combustibili e all'energia | tCO <sub>2</sub> eq      | 387,48           | 443,1           |
| Cat. 4                                    | Trasporto a monte                             | tCO <sub>2</sub> eq      | 1.852,43         | 2.339,8         |
| Cat. 5                                    | Rifiuti generati nelle operazioni             | tCO <sub>2</sub> eq      | 1,01             | 1,5             |
| Cat. 6                                    | Viaggi d'affari                               | tCO <sub>2</sub> eq      | 201,65           | 231,6           |
| Cat. 7                                    | Pendolarismo dei dipendenti                   | tCO <sub>2</sub> eq      | 1.132            | 1.168,1         |
| <b>Totale Scope 3</b>                     |                                               | <b>tCO<sub>2</sub>eq</b> | <b>15.663,32</b> | <b>21.458,4</b> |

Nel processo di rendicontazione delle emissioni di Scopo 3, sono state incluse le categorie considerate più significative in base alla disponibilità dei dati e alla rilevanza rispetto alle attività aziendali. Alcune categorie previste dal GHG Protocol non sono state rendicontate in questa fase, in quanto non applicabili o caratterizzate da un impatto marginale rispetto al modello di business del Gruppo.

Inoltre si sta lavorando per ampliare progressivamente il perimetro di rendicontazione, con particolare attenzione alla Categoria 11 – Utilizzo dei prodotti venduti, attualmente in fase di sviluppo metodologico, con l'obiettivo di includerla nei prossimi esercizi e fornire una rappresentazione sempre più completa delle emissioni lungo l'intera catena del valore.

[B6]

# 5.5 Uso sostenibile della risorsa idrica

Il Gruppo riconosce il valore delle risorse idriche e adotta un approccio orientato a un utilizzo efficiente e responsabile dell’acqua, in coerenza con la propria strategia ambientale. L’impiego di impianti e macchinari dotati di circuiti chiusi o a ricircolo consente di ottimizzare l’uso della risorsa, contribuendo alla riduzione dei consumi complessivi.

A livello di Gruppo, l’utilizzo idrico è prevalentemente connesso a usi civili e sanitari, in quanto i processi produttivi non richiedono un impiego significativo di acqua.

| Prelievo di acqua                     |    |        | Consumo di acqua |      |
|---------------------------------------|----|--------|------------------|------|
|                                       |    |        | 2025             | 2024 |
| Tutti i siti                          | ML | 807,44 | 36,34            | 49,2 |
| Di cui a stress idrico <sup>[7]</sup> | ML | 774,68 | 32,33            | 7,9  |

Nel corso dell’esercizio 2025, i dati relativi ai consumi idrici di FL Tool Holders, Australia Pty Ltd, Solarius Development Corp., Solarius GmbH, Solarius Trading (Shanghai), MG Exim Tecnica e Movomatic GmbH non sono inclusi, in quanto non sono stati disponibili dati primari.

I dati sul prelievo e sul consumo idrico evidenziano l’andamento complessivo dell’utilizzo della risorsa a livello di Gruppo. Nel 2025 il prelievo totale di acqua è stato pari a 807,44 megalitri, mentre il consumo effettivo si attesta a 36,34 megalitri, in diminuzione rispetto ai 49,2 megalitri registrati nel 2024. Tale andamento conferma l’efficacia delle soluzioni adottate, in particolare l’utilizzo di circuiti chiusi e sistemi di ricircolo nei processi tecnici e negli impianti di raffreddamento, che consentono di limitare il consumo netto a fronte di volumi

prelevati più elevati. Una quota significativa del prelievo avviene in aree a stress idrico (774,67 megalitri nel 2025); tuttavia, tali volumi sono prevalentemente destinati a usi non potabili e a sistemi a ricircolo, con un impatto complessivamente contenuto sul consumo effettivo. Il Gruppo continua a monitorare in modo strutturato le fonti di approvvigionamento e a promuovere soluzioni volte a migliorare l’efficienza nell’utilizzo della risorsa idrica.

[7] Le aree soggette a stress idrico sono state identificate utilizzando il database Aqueduct - Water Risk Atlas, sviluppato dal World Resources Institute (WRI). Questo strumento analizza i rischi legati alla disponibilità e alla gestione delle risorse idriche a livello globale, considerando vari fattori come scarsità d’acqua, domanda, e l’impatto del cambiamento climatico. Sono considerate a stress idrico le regioni in cui la percentuale totale di acqua prelevata è alta (40-80 %) o estremamente alta (superiore all’80 %).

[B7]

## 5.6 Economia circolare e Rifiuti

### AFFLUSSI DI RISORSE

Il Gruppo adotta un approccio strutturato alla gestione della supply chain, volto a ridurre la dipendenza da forniture critiche, in particolare nel settore dei componenti elettronici, e a rafforzare la flessibilità operativa. In un contesto geopolitico in continua evoluzione, la gestione dei fornitori rappresenta un elemento rilevante per garantire continuità operativa e stabilità dei processi.

Marposs promuove una catena di fornitura responsabile, orientata al rispetto delle normative applicabili e dei principali standard internazionali, contribuendo al miglioramento della trasparenza lungo la filiera e alla gestione degli impatti ambientali e sociali.

In tale ambito, il Gruppo adotta strumenti e processi di qualificazione e monitoraggio dei fornitori, invitandoli a operare secondo principi di responsabilità ambientale, sociale ed economica.

La rete di approvvigionamento è distribuita a livello globale e comprende fornitori attivi principalmente nei settori della meccanica di precisione, dell'elettronica, dell'automazione industriale, della componentistica e dei servizi tecnici e professionali.

Questa struttura consente di garantire un adeguato livello di resilienza e integrazione con le attività del Gruppo, supportando al contempo l'applicazione di criteri ESG attraverso strumenti quali il codice di condotta fornitori, questionari di valutazione e verifiche documentali.

### RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA NELLA GESTIONE DEGLI ACQUISTI

Il Gruppo riconosce che responsabilità e trasparenza nei confronti degli stakeholder costituiscono elementi rilevanti per l'efficacia delle strategie di sostenibilità, anche lungo la catena del valore.

In coerenza con tali principi e con il Codice Etico, il Gruppo ha definito una **Politica di acquisti responsabili**, finalizzata a orientare la selezione di materiali, beni e servizi secondo criteri di sostenibilità. A parità di requisiti tecnici, sono privilegiate forniture che presentano minori impatti ambientali e sociali. In tale ambito, particolare attenzione è dedicata alle attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori, con riferimento alla tutela della salute e sicurezza, al rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori, in conformità alla normativa applicabile.

I fornitori vengono coinvolti attraverso attività di sensibilizzazione e strumenti di valutazione, con l'obiettivo di favorire il miglioramento continuo

delle performance ambientali e sociali lungo l'intera filiera.

Il processo di coinvolgimento prende avvio con la richiesta di accettazione del **Codice di Condotta dei Fornitori**, un documento che definisce in modo chiaro le aspettative del Gruppo in ambito sociale, ambientale ed etico, orientando i comportamenti di ciascun partner. Tale strumento contribuisce a rafforzare la tracciabilità, mitigare i rischi e assicurare la conformità normativa, promuovendo al contempo una supply chain responsabile, trasparente e resiliente.

Con riferimento ai minerali provenienti da aree a rischio, il Gruppo, pur non essendo soggetto a obblighi normativi specifici, adotta un approccio prudenziale volto a prevenire l'utilizzo di materiali associati a contesti di conflitto. A tal fine, sono previsti controlli e verifiche lungo la catena di fornitura.

## RIFIUTI

Il Gruppo promuove il miglioramento della gestione dei rifiuti e l'applicazione dei principi di economia circolare, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali lungo le proprie attività. Tali indirizzi sono supportati dalla **Politica Ambientale**, che orienta l'adozione di pratiche volte al recupero e al riutilizzo dei materiali.

Particolare attenzione è dedicata all'ottimizzazione del packaging, attraverso la riduzione dei materiali utilizzati e l'impiego di soluzioni a minore impatto, con un focus sulla diminuzione della plastica e sull'incremento dell'utilizzo di materiali riciclati. In questo ambito, il packaging è considerato parte integrante del ciclo di vita del prodotto e oggetto di interventi di miglioramento progressivo.

Il Gruppo investe inoltre in attività di ricerca e sviluppo, anche nell'ambito di tecnologie sensoristiche avanzate, con l'obiettivo di supportare un utilizzo più efficiente delle materie prime e la riduzione degli scarti nei processi produttivi dei Clienti. Tali soluzioni contribuiscono, anche a valle, a favorire una gestione più circolare delle risorse, in particolare nei settori legati alla produzione di batterie e motori elettrici.

Marposs ha sviluppato un sistema strutturato di raccolta dati sui rifiuti presso tutte le società del Gruppo. Ogni azienda è tenuta a rendicontare in maniera dettagliata:

- **Rifiuti pericolosi non smaltiti**, distinti in destinati al riutilizzo, al riciclo o ad altre operazioni di recupero;
- **Rifiuti non pericolosi non smaltiti**, con analoga suddivisione per riutilizzo, riciclo e recupero;
- **Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento**, differenziando tra incenerimento, discarica o altre operazioni;
- **Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento**, con le stesse categorie di trattamento;

Questa struttura di raccolta dati consente di avere una **mappatura completa e comparabile dei flussi di rifiuti**, sia pericolosi che non pericolosi, assicurando uniformità di rendicontazione a livello globale e supportando la definizione di strategie mirate di riduzione, recupero e valorizzazione.

Queste pratiche vengono applicate a livello di Gruppo, contribuendo a un approccio più consapevole ed efficace nella gestione delle risorse e a un costante rispetto delle normative ambientali.

| Rifiuti                                                                        | um       | 2025          | 2024          |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|
| <b>Rifiuti pericolosi non smaltiti</b>                                         | <b>T</b> | <b>79,17</b>  | <b>55,61</b>  |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati al riutilizzo                        | T        | 3,5           | 1,80          |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati al riciclo                           | T        | 31,89         | 11,54         |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero      | T        | 43,77         | 42,27         |
| <b>Rifiuti non pericolosi non smaltiti</b>                                     | <b>T</b> | <b>558,53</b> | <b>567,39</b> |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo      | T        | 35,67         | 3,55          |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio           | T        | 158,80        | 127,35        |
| Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero      | T        | 364,06        | 436,50        |
| <b>Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento</b>                             | <b>T</b> | <b>82,40</b>  | <b>86,81</b>  |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento per incinerimento                  | T        | 20,13         | 7,55          |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento in discarica                       | T        | 4,65          | 8,30          |
| Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni        | T        | 57,62         | 70,96         |
| <b>Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento</b>                         | <b>T</b> | <b>73,14</b>  | <b>196,96</b> |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento per incinerimento              | T        | 15,47         | 15,27         |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento in discarica                   | T        | 46,82         | 120,13        |
| Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni    | T        | 10,83         | 61,56         |
| <b>Totale</b>                                                                  | <b>T</b> | <b>793,24</b> | <b>906,78</b> |
| <b>Rifiuti diretti allo smaltimento (non riciclati)</b>                        | <b>T</b> | <b>155,54</b> | <b>283,78</b> |
| <b>Percentuale di rifiuti diretti allo smaltimento (non riciclati)</b>         | <b>%</b> | <b>20%</b>    | <b>31%</b>    |
| <b>Rifiuti non smaltiti (riutilizzo, riciclaggio, recupero)</b>                | <b>T</b> | <b>632,00</b> | <b>623,00</b> |
| <b>Percentuale di rifiuti non smaltiti (riutilizzo, riciclaggio, recupero)</b> | <b>%</b> | <b>80%</b>    | <b>69%</b>    |

Nel corso dell'esercizio 2025, i dati relativi a MG Tecnica Ltda non sono inclusi nel perimetro di rendicontazione, in quanto non sono stati disponibili dati primari.

Nel 2025 i dati evidenziano un miglioramento complessivo nella gestione dei rifiuti rispetto all'esercizio precedente. Il quantitativo totale di rifiuti si è attestato a 793,24 tonnellate, in riduzione rispetto alle 906,78 tonnellate del 2024. Tale andamento riflette le azioni intraprese per ottimizzare i processi produttivi, migliorare la gestione dei flussi e incrementare le attività di recupero.

I rifiuti non pericolosi rappresentano la quota prevalente del totale e mostrano un'elevata

incidenza delle operazioni di recupero (riutilizzo, riciclo e altre forme), in coerenza con i principi di economia circolare adottati dal Gruppo.

Anche per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, si conferma un orientamento verso operazioni di recupero rispetto allo smaltimento, in linea con la gerarchia europea dei rifiuti.

Nel complesso, la percentuale di rifiuti non smaltiti (riutilizzo, riciclo e recupero) raggiunge l'80% nel 2025, in aumento rispetto al 69% del 2024. Parallelamente, i rifiuti destinati

direttamente allo smaltimento si riducono sia in termini assoluti (da 283,78 a 155,54 tonnellate) sia in termini percentuali (dal 31% al 20%).

Questo andamento conferma il progressivo miglioramento nella gestione dei rifiuti e il rafforzamento di un modello orientato alla

valorizzazione dei materiali e alla riduzione degli impatti ambientali. Il Gruppo prosegue nel percorso di ottimizzazione, promuovendo soluzioni volte a incrementare ulteriormente il recupero e a contenere il ricorso allo smaltimento.

## TRATTAMENTO DEI RIFIUTI SPECIALI

Il Gruppo dedica particolare attenzione alla gestione dei rifiuti pericolosi, attraverso una separazione dei flussi e l'adozione di procedure dedicate. In Italia, le società del Gruppo aderiscono al Consorzio ERION, assicurando il corretto trattamento e riciclo dei rifiuti derivanti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, pile e accumulatori, in conformità alla normativa sulla responsabilità estesa del produttore.

Il rispetto degli obblighi normativi è supportato da attività periodiche di monitoraggio e controllo, volte a garantire la tracciabilità dei flussi e la corretta gestione dei rifiuti.

Inoltre, in conformità alla Direttiva WEEE 2012/19/UE (RAEE2), un comitato tecnico interno supporta i Product Manager e i progettisti nella gestione delle informazioni relative ai prodotti, con particolare riferimento a classificazione, peso e conformità ai requisiti WEEE.

# LE NOSTRE PERSONE



**3.180**

Dipendenti  
a livello  
globale



**39.913**

Ore totali di  
formazione



**90%**

Contratti a tempo  
indeterminato

**9%**

Tasso turnover

**55%**

Personale coperto  
da contratto  
collettivo

[B8, C5]

## 6.1 Le persone al centro del successo di Marposs

Nel 2025 il capitale umano continua a rappresentare un elemento strategico per il Gruppo, contribuendo alla qualità dei processi, alla continuità operativa e alla capacità di adattamento in un contesto industriale in costante evoluzione.

Il Gruppo promuove iniziative orientate allo sviluppo delle competenze, alla crescita professionale e al benessere organizzativo, con l'obiettivo di valorizzare le persone e supportare l'efficacia delle attività nelle diverse realtà operative.

La dimensione internazionale di Marposs favorisce inoltre la condivisione di esperienze e competenze tra sedi e Paesi differenti, contribuendo a rafforzare la collaborazione interna e l'integrazione tra le società del Gruppo. Le evidenze raccolte attraverso il questionario ESG di Gruppo confermano la diffusione di pratiche organizzative orientate alla flessibilità lavorativa e alla gestione efficiente delle attività. Diverse società adottano modalità di smart working e soluzioni finalizzate a migliorare l'organizzazione degli spazi e delle modalità operative.

In alcuni casi sono inoltre stati realizzati interventi di ottimizzazione degli ambienti operativi e delle sedi aziendali, anche con l'obiettivo di migliorare l'efficienza gestionale e organizzativa.

Nel 2025, ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità, il perimetro di rendicontazione definito in coerenza con i requisiti dello standard VSME e basato sui dati raccolti presso le società incluse, comprende 3.180 dipendenti.

I dipendenti del Gruppo sono distribuiti a livello globale, con una presenza particolarmente significativa in Italia, Cina, Germania, Giappone e Stati Uniti. Tale distribuzione territoriale riflette la dimensione internazionale di Marposs e la capacità del Gruppo di operare in contesti multiculturali, mantenendo coerenza nelle politiche di gestione delle persone e nell'organizzazione delle attività.

multiculturali, mantenendo coerenza nelle politiche di gestione delle persone e nell'organizzazione delle attività.

| Paese         | 2025        | 2024        |
|---------------|-------------|-------------|
| Italia        | 1106        | 1.173       |
| Cina          | 695         | 630         |
| Germania      | 532         | 606         |
| USA           | 145         | 182         |
| India         | 144         | 101         |
| Giappone      | 141         | 143         |
| Francia       | 112         | 127         |
| Messico       | 77          | 74          |
| Korea         | 54          | 55          |
| Brasile       | 33          | -           |
| Spagna        | 25          | 27          |
| Svizzera      | 19          | 16          |
| UK            | 19          | 20          |
| Tailandia     | 17          | -           |
| Taiwan        | 15          | -           |
| Svezia        | 12          | 16          |
| Austria       | 10          | 22          |
| Rep.Ceca      | 10          | 10          |
| Canada        | 8           | 6           |
| Vietnam       | 4           | -           |
| Tailandia     | 17          |             |
| <b>Totale</b> | <b>3180</b> | <b>3203</b> |

In Marposs, il valore delle persone rappresenta un elemento centrale per la solidità e la capacità di innovazione del Gruppo. Fin dall'ingresso in azienda, i collaboratori sono coinvolti in percorsi orientati alla formazione continua, allo sviluppo delle competenze e alla partecipazione attiva alle attività aziendali.

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro orientato alla collaborazione, al benessere organizzativo e all'innovazione tecnologica. Le politiche interne e i regolamenti aziendali supportano uno sviluppo coerente con i valori del Gruppo e con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo, sia sotto il profilo economico sia sociale.

Nel 2025, la maggior parte dei dipendenti del Gruppo (90%) risulta impiegata con contratti a tempo indeterminato, confermando un elevato livello di stabilità occupazionale. Parallelamente, il Gruppo adotta anche modalità contrattuali flessibili, finalizzate a supportare le esigenze organizzative e la conciliazione tra attività professionale e vita personale.

| Tipologia contrattuale | 2025 | 2024 |
|------------------------|------|------|
| INDETERMINATO          | 2862 | 2952 |
| uomini                 | 2244 | 2327 |
| donne                  | 618  | 625  |
| DETERMINATO            | 314  | 246  |
| uomini                 | 232  | 182  |
| donne                  | 82   | 64   |
| ORARIO VARIABILE       | 4    | 5    |
| uomini                 | 2    | 5    |
| donne                  | 2    | -    |
| TOTALE                 | 3180 | 3203 |

Marposs promuove inoltre la flessibilità organizzativa attraverso soluzioni in grado di supportare le diverse esigenze delle persone. Nel 2025, 214 dipendenti hanno adottato modalità di lavoro part-time, confermando l’attenzione del Gruppo verso modelli organizzativi orientati alla conciliazione tra attività professionale e vita personale.

| Full/Part time | 2025 | 2024 |
|----------------|------|------|
| FULL TIME      | 2966 | 2974 |
| uomini         | 2410 | 2435 |
| donne          | 556  | 539  |
| PART TIME      | 214  | 229  |
| uomini         | 68   | 79   |
| donne          | 146  | 150  |
| TOTALE         | 3180 | 3203 |

Questi dati confermano l’attenzione del Gruppo verso la valorizzazione delle persone e lo sviluppo di un contesto lavorativo orientato a inclusione, flessibilità e stabilità organizzativa. La struttura della forza lavoro, la diffusione di

modalità organizzative flessibili e la presenza internazionale riflettono la capacità del Gruppo di integrare esigenze operative e organizzative con il benessere delle persone. Le iniziative legate a welfare, sviluppo professionale e qualità dell’ambiente di lavoro continuano a evolversi, contribuendo al rafforzamento di una cultura aziendale orientata alla collaborazione, alla partecipazione e alla sostenibilità nel lungo periodo.

## COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

La composizione del personale di Marposs riflette la struttura e la dimensione internazionale del Gruppo. L’analisi della forza lavoro consente di monitorare l’evoluzione dell’organizzazione e supportare iniziative orientate alla valorizzazione delle persone e allo sviluppo delle competenze. Nel 2025, il personale è composto per circa il 78% da uomini e per il 22% da donne, una distribuzione sostanzialmente stabile rispetto all’esercizio precedente. Pur operando in un settore industriale e tecnologico tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile, il Gruppo continua a promuovere pari opportunità e iniziative volte a favorire una crescita professionale inclusiva.

| Genere | 2025 | 2024 |
|--------|------|------|
| uomini | 2478 | 2514 |
| donne  | 702  | 689  |
|        | 3180 | 3203 |

La struttura professionale di Marposs riflette la combinazione di competenze tecniche, gestionali e operative necessarie a supportare le attività del Gruppo nei diversi contesti industriali e geografici. Il personale è distribuito tra ruoli manageriali e di coordinamento, funzioni tecnico-amministrative e figure operative, contribuendo al mantenimento degli standard qualitativi e all’efficienza dei processi aziendali. Nel tempo, il Gruppo ha continuato a rafforzare

le competenze organizzative e manageriali, supportando modelli di lavoro orientati alla collaborazione, alla responsabilizzazione e alla crescita professionale. Parallelamente, prosegue l'attenzione verso inclusione e pari opportunità, attraverso iniziative volte a favorire uno sviluppo professionale equilibrato e valorizzare le competenze nelle diverse aree aziendali.

|                     | Categoria<br>professionale | 2025        | 2024        |
|---------------------|----------------------------|-------------|-------------|
| <b>EXECUTIVE</b>    |                            | <b>137</b>  | <b>132</b>  |
|                     | uomini                     | 122         | 120         |
|                     | donne                      | 15          | 12          |
| <b>WHITE COLLAR</b> |                            | <b>2103</b> | <b>2193</b> |
|                     | uomini                     | 1573        | 1653        |
|                     | donne                      | 530         | 540         |
| <b>BLU COLLAR</b>   |                            | <b>940</b>  | <b>941</b>  |
|                     | uomini                     | 783         | 784         |
|                     | donne                      | 157         | 157         |
| <b>TOTALE</b>       |                            | <b>3168</b> | <b>3203</b> |

Nel 2025 le donne rappresentano il 12% dei dirigenti del Gruppo, in aumento rispetto al 10% registrato nel 2024. Tale andamento evidenzia un progressivo miglioramento nella rappresentanza femminile nei ruoli manageriali e conferma l'attenzione del Gruppo verso lo sviluppo di una leadership sempre più inclusiva.



## GENDER PAY GAP

La quantificazione del Gender Pay Gap è espressione di trasparenza e costituisce una leva strategica per favorire un sistema retributivo equo e inclusivo. Il monitoraggio periodico di questo indicatore consente di analizzare la distribuzione delle retribuzioni tra donne e uomini all'interno delle medesime categorie professionali, offrendo un supporto oggettivo per individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le future valutazioni in materia di equità retributiva. Nell'interpretazione dei risultati, il Gruppo tiene conto di fattori oggettivi, quali il livello di inquadramento, l'esperienza professionale, l'anzianità di servizio e le responsabilità ricoperte, valorizzando le competenze e il contributo delle persone. Tale approccio è coerente con le politiche aziendali e con i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, che riconoscono pari dignità e pari opportunità a tutti gli individui.

### Gender pay gap

**Totale complessivo**

**22,1%**

I dati relativi al Gender Pay Gap non includono le seguenti società, per le quali le informazioni necessarie non erano disponibili: Fulton LLC, FL Tool Holders, Solarius Development Corp., Solarius GmbH, Solarius Trading Shanghai, MG Exim Técnica Ltda., Movomatic GmbH e Zhong Yuan.

L'impegno di Marposs verso una struttura organizzativa equilibrata si riflette anche nella composizione generazionale della forza lavoro, caratterizzata dalla presenza di competenze, esperienze e livelli di seniority differenti. Questo equilibrio favorisce la collaborazione tra professionalità consolidate e nuove generazioni, contribuendo a creare un contesto dinamico e orientato all'innovazione.

Il dialogo intergenerazionale rappresenta un elemento rilevante per il Gruppo, che continua a promuovere la crescita dei talenti attraverso percorsi formativi, programmi di inserimento e collaborazioni con università e istituti accademici.

Il Gruppo continua a dedicare particolare attenzione alla crescita professionale e al coinvolgimento delle proprie risorse umane, promuovendo percorsi di sviluppo che iniziano fin dalle fasi di selezione, inserimento e formazione. Le persone vengono accompagnate in un percorso coerente con competenze, attitudini e responsabilità, in un contesto orientato alla valorizzazione del capitale umano. Questo approccio si traduce in diverse iniziative sviluppate a livello di Gruppo. In particolare, presso l'headquarter di Bentivoglio, Marposs collabora attivamente con l'Università di Bologna attraverso attività di recruiting, giornate dedicate all'incontro con studenti e laureati e partecipazione ai Career Day organizzati dagli Atenei. Tali iniziative, insieme al dialogo continuo con università e istituti superiori, contribuiscono ad attrarre nuovi talenti, favorire percorsi di tirocinio e supportare l'inserimento di personale qualificato. Parallelamente, il Gruppo continua a investire nella valorizzazione delle persone già presenti in azienda, attraverso iniziative orientate alla crescita professionale, alla continuità organizzativa e alla retention. Nel 2025, il tasso di turnover si è attestato al 9%, mantenendosi su un livello complessivamente contenuto e coerente con la fisiologica dinamica di ricambio del personale all'interno del Gruppo.

| Età               | 2025        | 2024        |
|-------------------|-------------|-------------|
| <30 anni          | <b>342</b>  | <b>357</b>  |
| Executive         | –           | –           |
| White Collar*     | 227         | 246         |
| BlueCollar        | 115         | 111         |
| <b>30-50 anni</b> | <b>1653</b> | <b>1627</b> |
| Executive         | 44          | 34          |
| White Collar*     | 1087        | 1138        |
| BlueCollar        | 522         | 455         |
| >50 anni          | <b>1185</b> | <b>1219</b> |
| Executive         | 95          | 98          |
| White Collar*     | 788         | 809         |
| BlueCollar        | 302         | 312         |
| Totale            | <b>3180</b> | <b>3203</b> |

| Tasso di turnover | 2025        | 2024        |
|-------------------|-------------|-------------|
|                   | <b>9,01</b> | <b>7,17</b> |



[B10, C6]

## 6.2 Tutela e Sviluppo delle competenze

### DIRITTI UMANI E INCLUSIONE

Il Gruppo Marposs promuove il rispetto dei diritti delle persone e delle condizioni di lavoro, contrastando qualsiasi forma di discriminazione e operando in coerenza con i principi riconosciuti a livello internazionale in materia di diritti umani. Diversità, inclusione e pari opportunità rappresentano elementi centrali della cultura aziendale e sono formalizzati all'interno del **Codice Etico** e della **Politica sui Diritti Umani e Condizioni di Lavoro**.

Il Gruppo continua a sviluppare iniziative orientate alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e collaborativo, promuovendo il miglioramento continuo delle pratiche organizzative e delle condizioni lavorative nelle diverse realtà operative.

Marposs considera le proprie persone un elemento centrale per lo sviluppo del Gruppo, valorizzandone competenze, capacità professionali e contributo individuale. Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, orientato alla collaborazione, alla crescita professionale e alla valorizzazione delle diverse esperienze e competenze

presenti nelle varie realtà operative.

**La Politica sui Diritti Umani e Condizioni di Lavoro** rappresenta uno dei principali riferimenti del sistema di governance sociale del Gruppo. Tale documento ribadisce il divieto di qualsiasi forma di lavoro minorile, lavoro forzato, schiavitù moderna e tratta di esseri umani, nonché di comportamenti discriminatori o molestie. La politica promuove inoltre principi quali libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.

Nel 2025, il **55%** dei dipendenti del Gruppo risulta coperto da **contratti collettivi**, in un contesto caratterizzato da differenti quadri normativi e contrattuali nelle diverse geografie in cui il Gruppo è presente.

Il Gruppo continua a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, prevenendo comportamenti abusivi o discriminatori di natura fisica, psicologica o verbale. Nel corso del 2025 non sono stati registrati casi confermati di discriminazione, lavoro minorile, lavoro forzato o tratta di persone. Tali principi sono estesi anche alle attività svolte da fornitori e subappaltatori operanti presso le sedi del Gruppo.

## 6.3 Formazione e Valorizzazione professionale

Marposs riconosce che la crescita aziendale e la capacità di affrontare un contesto industriale in continua evoluzione dipendono anche dallo sviluppo delle competenze interne. In quest'ottica, la formazione rappresenta una leva strategica per mantenere elevati livelli di competitività, innovazione e aggiornamento professionale.

Per questo motivo, il Gruppo investe in modo continuativo in iniziative di formazione tecnica, gestionale e manageriale, progettate per

rafforzare il capitale umano e supportare l'evoluzione delle attività aziendali.

Già a partire dalla fase di inserimento, il Gruppo adotta un approccio coordinato tra le diverse funzioni aziendali, al fine di pianificare ed erogare i percorsi formativi previsti per i nuovi assunti. Tali percorsi comprendono sia la formazione obbligatoria prevista dalla normativa vigente, sia attività formative coerenti con il ruolo e le competenze richieste, con particolare attenzione allo sviluppo dei profili più giovani.

## AREE DI FORMAZIONE

Nel corso dell’esercizio sono state erogate complessivamente **39.913** ore di formazione, coinvolgendo trasversalmente le diverse funzioni e categorie professionali del Gruppo. Le attività formative hanno riguardato ambiti tecnici, manageriali, organizzativi e di aggiornamento normativo, con particolare attenzione ai processi di innovazione e all’evoluzione delle competenze

richieste dal contesto industriale e tecnologico. La riduzione del numero di ore erogate rispetto all’esercizio precedente è riconducibile alla natura ciclica di alcuni percorsi formativi, che vengono programmati e riproposti con frequenza pluriennale in funzione delle esigenze organizzative, normative e di sviluppo delle competenze.

|      | Sicurezza e Salute sul Lavoro | Formazione ESG | Formazione Tecnica e Produttiva | Lingue | Formazione Manageriale e di Leadership e Sviluppo Personale | Formazione in Competenze Digitali e Tecnologiche | Altri corsi | Totale |
|------|-------------------------------|----------------|---------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|--------|
| 2025 | 5647                          | 665            | 11.978                          | 2.348  | 2.940                                                       | 11.449                                           | 3.885       | 39.913 |
| 2024 | 6.472                         | 1.437          | 10.402                          | 2.939  | 4.993                                                       | 13.913                                           | 5.014       | 45.168 |



**Sicurezza e Salute sul Lavoro**

mira a prevenire infortuni e incidenti, nel rispetto delle normative cogenti di ogni paese (In Italia è obbligatoria per legge secondo il D.Lgs. 81/08 e gli Accordi Stato-Regioni).



**Formazione ESG**

Formazione su argomenti legati all’Ambiente (E), Sociale (S), Governance (G), in particolare Etica aziendale e anticorruzione per prevenire la corruzione e promuovere l’integrità e la trasparenza nelle organizzazioni, fornendo ai dipendenti le conoscenze e le competenze per identificare e segnalare le situazioni a rischio, comprendere le normative applicabili e le conseguenze del compiere atti corruttivi.



**Formazione Tecnica e Produttiva**

Per migliorare / ampliare le competenze utili alle attività in carico ed alla crescita delle competenze di ogni operatore.



**Formazione linguistica**

Corsi di lingue.



**Formazione Manageriale e di Leadership e Sviluppo Personale**

mira a potenziare le competenze personali e interpersonali di un individuo (comunicazione, problem-solving, lavoro di squadra, gestione del tempo, leadership).



**Formazione Competenze Digitali e Tecnologiche**

Prepara a difendersi dalle minacce informatiche, proteggendo dati, sistemi e reti, e promuovendo una cultura della sicurezza digitale, fornisce competenze per prevenire attacchi come phishing e ransomware, gestire le password, implementare soluzioni di sicurezza e garantire la compliance normativa, aumentando la consapevolezza dei rischi e riducendo gli errori umani.

L’impegno nella formazione continua rappresenta per Marposs una leva strategica per sostenere competitività, innovazione e sviluppo delle competenze interne. Anche nel

2025 il Gruppo ha proseguito nel rafforzamento delle attività formative, confermando un elevato livello di investimento nella crescita professionale delle persone.

## TOTALE ORE DI FORMAZIONE

|                         | 2025      |              |             | TOTALE<br>PER GENERE |
|-------------------------|-----------|--------------|-------------|----------------------|
|                         | Executive | White collar | Blue collar |                      |
| <b>DONNE</b>            | 184,1     | 7.918,8      | 755,2       | 8.858,2              |
| <b>UOMINI</b>           | 1.677,5   | 20.185,9     | 8.191,7     | 30.055,2             |
| <b>TOTALE PER RUOLO</b> | 1.861,6   | 28.104,7     | 8.947,0     | 38.913,3             |

|                         | 2024               |           |        | TOTALE<br>PER GENERE |
|-------------------------|--------------------|-----------|--------|----------------------|
|                         | Dirigenti e Quadri | Impiegati | Operai |                      |
| <b>DONNE</b>            | 434,6              | 7484,1    | 911,9  | 8830,6               |
| <b>UOMINI</b>           | 3585,9             | 26208,4   | 6543,5 | 36.337,8             |
| <b>TOTALE PER RUOLO</b> | 4.020,5            | 33.692,5  | 7455,4 | 45.168,4             |

I dati confermano la diffusione delle attività formative all'interno dell'organizzazione, con livelli di partecipazione equilibrati tra i diversi gruppi professionali e di genere.

A partire dall'esercizio 2025, il personale inquadrato come Quadri è stato riclassificato dalla categoria Executive alla categoria White Collar, al fine di allineare la rendicontazione al sistema di inquadramento contrattuale adottato dal Gruppo. Di conseguenza, eventuali variazioni nei dati relativi alla formazione rispetto agli esercizi precedenti sono riconducibili principalmente a tale riclassificazione metodologica e non a cambiamenti sostanziali nell'attività formativa.

## ORE MEDIE DI FORMAZIONE

|                         | 2025      |              |             | TOTALE<br>PER GENERE |
|-------------------------|-----------|--------------|-------------|----------------------|
|                         | Executive | White Collar | Blue Collar |                      |
| <b>DONNE</b>            | 11,5      | 13,9         | 4,5         | 11,7                 |
| <b>UOMINI</b>           | 11,7      | 11,9         | 9,8         | 11,2                 |
| <b>TOTALE PER RUOLO</b> | 11,7      | 12,4         | 8,9         | 11,3                 |

|                         | 2024      |              |             | TOTALE<br>PER GENERE |
|-------------------------|-----------|--------------|-------------|----------------------|
|                         | Executive | White Collar | Blue Collar |                      |
| <b>DONNE</b>            | 36,2      | 14,1         | 6,7         | 13,0                 |
| <b>UOMINI</b>           | 29,9      | 16,5         | 8,8         | 14,9                 |
| <b>TOTALE PER RUOLO</b> | 30,5      | 15,9         | 8,5         | 14,5                 |

Tali risultati confermano la volontà del Gruppo di investire in modo continuativo nello sviluppo delle competenze, promuovendo una cultura della formazione integrata nei processi aziendali e orientata all'aggiornamento costante delle persone.

Le iniziative sviluppate nel corso del 2025 hanno inoltre contribuito a rafforzare le competenze tecniche, digitali, linguistiche e manageriali, supportando l'evoluzione organizzativa e la capacità di innovazione del Gruppo nel lungo periodo.

A partire dall'esercizio 2025, il personale inquadrato come Quadri è stato riclassificato dalla categoria Executive alla categoria White Collar, al fine di allineare la rendicontazione al sistema di inquadramento contrattuale adottato dal Gruppo. Di conseguenza, eventuali variazioni nei dati relativi alla formazione rispetto agli esercizi precedenti sono riconducibili principalmente a tale riclassificazione metodologica e non a cambiamenti sostanziali nell'attività formativa.

[B9, C7]

# 6.4 Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza delle persone rappresenta un elemento centrale per il Gruppo, che considera tali aspetti parte integrante della propria cultura aziendale e dei principi di responsabilità che guidano le attività nelle diverse realtà operative.

In un contesto industriale caratterizzato da elevata specializzazione tecnica e continua evoluzione tecnologica, Marposs promuove un approccio orientato alla prevenzione, alla consapevolezza e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. La sicurezza è considerata un valore condiviso che coinvolge tutti i livelli dell'organizzazione e si sviluppa attraverso attività di formazione, monitoraggio e partecipazione attiva delle persone. L'obiettivo del Gruppo è garantire ambienti di lavoro sicuri e adeguati alle attività svolte, contribuendo al benessere delle persone e al consolidamento di una cultura organizzativa orientata alla responsabilità e alla sostenibilità nel lungo periodo.

Nel corso del 2025 non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro né casi di decesso legati a malattie professionali, confermando l'attenzione costante del Gruppo verso la tutela della salute e sicurezza delle persone.

Gli infortuni sul lavoro registrati relativi alla forza lavoro del Gruppo sono stati 25, in ulteriore diminuzione rispetto ai 27 registrati nel 2024, a fronte di circa 5,7 milioni di ore lavorate. Nel corso dell'anno sono stati inoltre registrati 1 casi di malattie professionali e 608 giorni persi per infortuni, malattie professionali o assenze correlate.

Il tasso di infortunio si è attestato a 0,87, confermando il miglioramento progressivo registrato negli ultimi esercizi e riflettendo l'efficacia delle attività di prevenzione, formazione e monitoraggio sviluppate dal Gruppo.

Tali risultati confermano l'approccio strutturato adottato da Marposs nella gestione della salute e sicurezza, orientato al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e alla diffusione di una cultura della prevenzione a tutti i livelli dell'organizzazione.

|                                                                         | 2025                | 2024      |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro                     | -                   | -         |
| Numero di decessi a causa di malattie legate al lavoro                  |                     |           |
| Numero di infortuni sul lavoro registrabili per la propria forza lavoro | 25                  | 27        |
| Ore lavorate                                                            | 5738963,67          | 5.790.343 |
| Tasso di infortunio                                                     | 0,87 <sup>[9]</sup> | 0,93      |

## PROTEZIONE E PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO

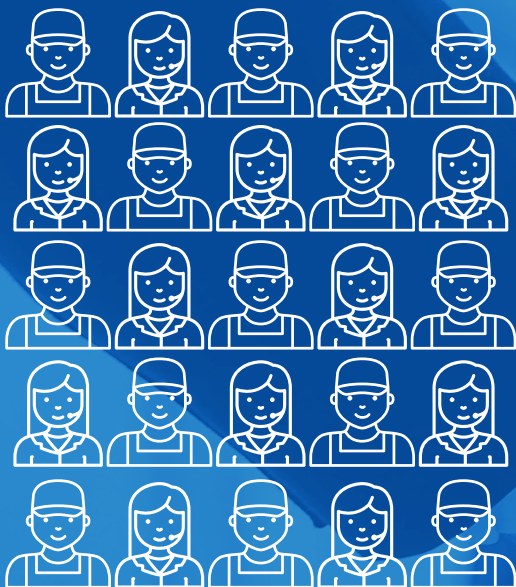
L'organizzazione adotta un sistema di gestione integrato che prevede analisi periodiche dei rischi, definizione di misure preventive, aggiornamento continuo delle procedure operative e un costante monitoraggio delle condizioni di sicurezza. Questo approccio proattivo consente di migliorare costantemente gli standard di tutela, riducendo l'esposizione ai rischi e promuovendo un ambiente di lavoro basato sulla prevenzione.

Un ruolo fondamentale è rivestito anche dalle attività di formazione e sensibilizzazione, che rappresentano il primo strumento per diffondere consapevolezza e responsabilità tra i lavoratori. Le sessioni formative, svolte periodicamente e aggiornate in base alle normative e ai rischi specifici, mirano a sviluppare competenze tecniche e comportamentali in materia di sicurezza, favorendo una partecipazione attiva di tutto il personale.

Marposs promuove inoltre la sorveglianza sanitaria periodica e l'adozione di misure volte a tutelare anche il benessere psicologico, nella consapevolezza che la sicurezza non riguarda soltanto la prevenzione degli infortuni, ma anche la qualità complessiva dell'ambiente di lavoro. In questo senso, la sicurezza e la salute vengono considerate parte integrante della sostenibilità aziendale, contribuendo in modo concreto al raggiungimento degli obiettivi ESG e al benessere collettivo.

[9] Il tasso di infortuni registrabili è calcolato come: (numero di infortuni registrato nel periodo / ore lavorate nel periodo) \* 200.000.

# LA RELAZIONE CON I CLIENTI



## 401

**Personale addetto  
al post-vendita  
e assistenza  
al Cliente**



## 80

**Fiere**



## 800

**Licenze CRM**

## 7.1 La sostenibilità nell'assistenza al Cliente

Marposs considera la relazione con i clienti un elemento centrale del proprio modello di business e un riferimento fondamentale per lo sviluppo delle attività del Gruppo. L'obiettivo è garantire elevati standard di qualità, affidabilità e supporto, rafforzando nel tempo il rapporto di fiducia con i clienti.

Questo approccio si traduce in servizi di assistenza tecnica e supporto specialistico sviluppati a livello internazionale, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e durature basate su competenza, continuità operativa e attenzione alle esigenze del mercato.

### MARPOSS CARE

Il progetto Marposs Care ha consentito al Gruppo di rafforzare progressivamente i propri servizi post-vendita, focalizzandosi sul miglioramento della qualità e dell'efficienza delle apparecchiature fornite, e garantendo così performance stabili e ottimali nel tempo. Il servizio comprende interventi di manutenzione preventiva, taratura, formazione tecnica e ottimizzazione dei processi, con l'obiettivo di allungare la vita utile dei prodotti Marposs, contribuendo al contempo in modo positivo alla sicurezza e alla tutela ambientale.

Il valore distintivo del servizio post-vendita di Marposs risiede nell'attenzione dedicata alla gestione a lungo termine delle apparecchiature.

Un gruppo qualificato, composto da oltre **400 operatori e tecnici specializzati**, è costantemente impegnato a fornire assistenza tempestiva e continuativa, assicurando così la piena operatività e affidabilità degli impianti.

Un ruolo fondamentale in questo contesto è svolto dalla formazione continua del personale, considerata un investimento chiave per il mantenimento di elevati standard tecnici. Attraverso programmi di aggiornamento regolari, il team è costantemente preparato ad affrontare con competenza le diverse esigenze tecniche e operative dei clienti.



## UN'ASSISTENZA SOSTENIBILE

Marposs utilizza il progetto Smart Glasses per supportare le attività di assistenza tecnica attraverso strumenti di realtà aumentata, migliorando rapidità ed efficacia degli interventi da remoto. L'iniziativa contribuisce anche agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo, favorendo una riduzione degli spostamenti tecnici e una maggiore efficienza operativa.

Parallelamente, il Gruppo ha progressivamente introdotto strumenti digitali e video tutorial interattivi in sostituzione della documentazione cartacea tradizionale. Questa evoluzione consente un accesso più immediato alle informazioni tecniche, migliorando l'efficienza delle attività di manutenzione e contribuendo alla riduzione del consumo di carta nei processi di assistenza.



## 7.2 Una comunicazione integrata

Il Gruppo ha definito una strategia di marketing e comunicazione orientata a rafforzare la presenza del brand nei mercati consolidati ed emergenti, con particolare attenzione ai canali digitali. L'approccio omnichannel adottato mira a garantire qualità dei contenuti, continuità della presenza sui social media e un utilizzo efficace dei canali tradizionali, anche offline.

L'impiego di sistemi CRM (Customer Relationship Management) consente di valorizzare ogni interazione con il cliente, favorendo una gestione integrata delle relazioni e supportando la costruzione di rapporti duraturi.

La strategia di brand è finalizzata a promuovere un'immagine coordinata del Gruppo, valorizzando al contempo le specificità delle diverse società che ne fanno parte. Attraverso un approccio centralizzato alla comunicazione, Marposs assicura coerenza, efficacia e riconoscibilità a livello globale.

### STRATEGIA DIGITALE

Il Gruppo sviluppa la propria strategia digitale attraverso una presenza attiva sui principali social network, tra cui LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube. Le piattaforme LinkedIn e Google vengono utilizzate anche per campagne pubblicitarie mirate, finalizzate a rafforzare la brand awareness e a generare nuove opportunità commerciali nei mercati strategici.

Nel corso dell'ultimo anno, l'attività su LinkedIn ha contribuito a incrementare il numero di follower di oltre il 12%, confermando l'efficacia delle iniziative di comunicazione digitale adottate.

Il sito web rappresenta un elemento centrale della strategia di comunicazione del Gruppo, fungendo da punto di accesso ai contenuti istituzionali, ai prodotti e ai servizi offerti. Nel 2025, il sito Marposs ha registrato una media di circa 660 contatti mensili a livello globale, consolidando il proprio ruolo di principale canale digitale di relazione con clienti e stakeholder.

## EVENTI E FIERE

La partecipazione a fiere ed eventi rimane un elemento chiave nella strategia di comunicazione integrata del Gruppo, offrendo l'opportunità di incontrare direttamente clienti e potenziali nuovi interlocutori. Ogni anno, Marposs partecipa a circa 80 eventi fieristici in tutto il mondo, garantendo una presenza capillare che consente di presentare le innovazioni più recenti e di raccogliere informazioni preziose sulle esigenze del mercato grazie al confronto diretto con gli attori del settore. Questi eventi rappresentano anche un'occasione importante per instaurare nuove collaborazioni e ampliare la rete di contatti a livello globale. Negli ultimi tempi, la partecipazione del Gruppo si è concentrata principalmente su manifestazioni dedicate ai settori della macchina utensile, dell'aerospaziale e dei semiconduttori, in linea con le attuali tendenze di mercato e con l'impegno verso innovazione e sostenibilità.

## CRM

Per la gestione delle relazioni con i clienti, il Gruppo utilizza Microsoft Dynamics 365, una piattaforma CRM che supporta un approccio commerciale sempre più orientato ai dati.

La crescente complessità dei mercati e l'ampliamento dell'offerta di prodotti e soluzioni richiedono infatti strumenti in grado di valorizzare le informazioni e supportare processi decisionali più efficaci. Il sistema consente di raccogliere, condividere e rendere immediatamente accessibili i dati rilevanti a tutte le funzioni coinvolte, favorendo una gestione integrata e coordinata delle attività.

Attraverso il CRM, Marposs monitora l'intero percorso del cliente, dal primo contatto fino alle attività di assistenza post-vendita, con l'obiettivo di migliorare la qualità delle interazioni, rafforzare le relazioni nel lungo periodo e garantire un'esperienza sempre più orientata alle esigenze del cliente.

## DIGITAL TWIN 3D

Il Gruppo ha implementato un efficace strumento di vendita e comunicazione, il Digital Twin 3D. Si tratta di rappresentazioni digitali altamente dettagliate e interattive dei prodotti, che permettono di visualizzare attraverso animazioni dedicate le caratteristiche tecniche dei macchinari, inclusi i componenti interni normalmente non visibili. Il progetto è nato dall'esigenza di rendere più efficace la presentazione di prodotti e macchinari complessi, mostrandone in modo chiaro la struttura ed il funzionamento, sia durante le fiere di settore che nelle interazioni con i clienti.

Ad oggi sono stati sviluppati 5 Digital Twin, che vengono costantemente aggiornati con le ultime innovazioni. Questo strumento è stato esposto in più di 45 fiere internazionali, in alcuni casi anche in simultanea, permettendo al Gruppo di raggiungere clienti in numerosi Paesi, tra cui Cina, Giappone, Germania, Spagna, India e Stati Uniti. La possibilità di mostrare i prodotti in modalità virtuale ha permesso di ridurre migliaia di chilometri di viaggio, con un conseguente risparmio di CO2 legata ai trasporti di macchinari ingombranti. Questa soluzione ha inoltre rafforzato la forza vendita globale, che oggi dispone di un unico strumento commerciale centralizzato, aggiornato e multilingua. Questo ha migliorato la qualità delle presentazioni, reso più omogenea la comunicazione tra mercati diversi ed aumentato la conoscenza dei prodotti anche all'interno dell'organizzazione.

Ad oggi, 50 membri del team commerciale utilizzano quotidianamente questo strumento, che viene impiegato anche nel post-vendita, nella formazione e nell'assistenza tecnica, con l'obiettivo di offrire esperienze sempre più personalizzate e sostenibili ai propri clienti.

## 7.3 La Privacy e la Sicurezza Informatica

La protezione dei dati e la sicurezza informatica rappresentano oggi una delle principali sfide per il Gruppo, in un contesto caratterizzato da un costante incremento dei flussi informativi scambiati con clienti, dipendenti, fornitori e altre parti interessate. In questo scenario, Marposs continua a rafforzare il proprio impegno nel garantire elevati standard internazionali in materia di cybersecurity e privacy, attraverso un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo.

A partire dall'Headquarter, il Gruppo ha implementato misure avanzate finalizzate alla protezione dei sistemi informatici e dei dati trattati, inclusi quelli personali raccolti tramite siti web, piattaforme digitali e strumenti aziendali. I dati di navigazione vengono gestiti nel rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR – UE 2016/679) e utilizzati esclusivamente per garantire il corretto funzionamento dei sistemi, la sicurezza delle informazioni e la prevenzione di eventuali attività illecite o reati informatici.

Per assicurare la conformità alla normativa vigente, il Gruppo adotta specifiche procedure relative alla raccolta, gestione e trattamento dei dati personali, alla tutela dei diritti degli interessati e alla gestione di eventuali violazioni dei dati ("data breach"), in linea con quanto previsto dal quadro normativo europeo.

Nel corso del 2025 è inoltre proseguito il progetto di standardizzazione delle infrastrutture informatiche del Gruppo, che coinvolge reti, server, sistemi di comunicazione e archiviazione dati, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il livello di protezione delle informazioni e migliorare l'efficienza operativa dei sistemi IT. Particolare attenzione è stata dedicata anche all'integrazione delle società recentemente acquisite, assicurando l'allineamento agli standard e alle policy corporate adottate a livello di Gruppo.

Parallelamente continua il programma pluriennale di mitigazione dei rischi di cybersicurezza, finalizzato al rafforzamento della resilienza digitale e al miglioramento continuo delle misure tecnologiche e organizzative implementate dal Gruppo.

Nel corso del 2025 sono proseguite anche le attività di formazione interna dedicate alla Cyber Security, che hanno coinvolto i dipendenti delle società del Gruppo Marposs a livello globale per un totale di 4.410 ore complessive, registrando un incremento del 79% rispetto al 2024, anno in cui le attività formative avevano interessato esclusivamente i dipendenti Marposs in Italia per un totale di 2.458 ore. Le iniziative formative sono finalizzate a mantenere elevato il livello di consapevolezza ("awareness") sui temi della sicurezza informatica, elemento fondamentale per supportare l'efficacia dei sistemi di protezione e delle misure di sicurezza adottate dal Gruppo.



# 8. Allegati

| SITI                                           | INDIRIZZO                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CODICE POSTALE                                 | CITTA'                                                            | PAESE O TERRITORIO | COORDINATE (GEOLOCALIZZAZIONE)                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aeroel Srl                                     | Via Pier Paolo Pasolini 35                                                                                                                                                                                                                                                                  | 33040                                          | Pradamano                                                         | Italia             | 46° 1' 26.202" N<br>13° 16' 45.847" E                                                                                                                             |
| Control Gaging, Inc.                           | 847 Avis Drive Ann Arbor                                                                                                                                                                                                                                                                    | 48108                                          | Ann Arbor                                                         | Stati Uniti        | 42° 12' 30.866" N<br>83° 44' 21.278" W                                                                                                                            |
| Digital Strategy Innovation Srl                | Via delle Industrie 15                                                                                                                                                                                                                                                                      | 30175                                          | Venezia                                                           | Italia             | 45° 28' 7.457" N<br>12° 15' 21.272" E                                                                                                                             |
| Dittel Messtechnik GmbH                        | Erpftinger Str. 36<br>Georgstraße 15<br>Johann-Poiltz-Ring 3                                                                                                                                                                                                                                | 86899<br>88214<br>30629                        | Landsberg am Lech<br>Ravensburg<br>Hannover                       | Germania           | 47° 47' 1.374" N<br>9° 36' 24.818" E<br>52° 23' 33.853" N<br>9° 50' 51.608" E                                                                                     |
| Electrical Dynamic Company Srl                 | Via Enrico Cialdini 37                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20161                                          | Milano                                                            | Italia             | 45° 30' 35.633" N<br>9° 10' 15.06" E                                                                                                                              |
| Fulton                                         | 1300 Fulton Place                                                                                                                                                                                                                                                                           | 94539                                          | Fremont                                                           | Stati Uniti        | 37° 29' 30.55" N<br>121° 55' 58.54" W                                                                                                                             |
| FL Tool Holders                                | 36010 Industrial Rd                                                                                                                                                                                                                                                                         | 48150                                          | Livonia                                                           | Stati Uniti        | 42° 22' 44.299" N<br>83° 23' 56.08" W                                                                                                                             |
| Helium Technology Srl                          | Via Dell'industria 1/3<br>Via Matteotti 68<br>Strada Provinciale 33                                                                                                                                                                                                                         | 20080<br>20872<br>20080                        | Calvignasco<br>Cornate d'Adda<br>Vernate                          | Italia             | 45° 19' 10.614" N<br>9° 1' 50.156" E<br>45° 38' 54.834" N<br>9° 28' 25.446" E<br>45° 19' 43.914" N<br>9° 2' 54.33" E                                              |
| Lehren - Schmalkalden                          | Wilhelm-Külz-Str. 49                                                                                                                                                                                                                                                                        | 98574                                          | Schmalkalden                                                      | Germania           | 50° 43' 59.358" N<br>10° 27' 40.777" E                                                                                                                            |
| Marposs Aparelhos Eletronicos de Medicao Ltda. | Rua Dom Vilares 166<br>Rua Dr. Júlio Cesar Ribeiro de Souza, 1211-loja 1                                                                                                                                                                                                                    | 04266-000<br>81630-200                         | São Paulo<br>Curitiba                                             | Brasile            | N -23° 37' 33.9384<br>E -46° 37' 8.5224<br>N -25° 28' 54.5124<br>E -49° 15' 8.8056                                                                                |
| Marposs (Nanjing) Automation Co., Ltd.         | No.7 Jingming Ave                                                                                                                                                                                                                                                                           | 211162                                         | Nanjing                                                           | Cina               | 31°50'52.8"N<br>118°35'06.0"E                                                                                                                                     |
| Marposs (Shanghai) Technology Co., Ltd.        | Unit C102, Block Lifeng Plaza,<br>No. 2000 Yishan Road, Minhang District<br>No. 5 Jing Ming Street, Riverside Economic Development Zone<br>Room 102, Building 2, 1970 Technology Town, Minzhi District<br>Henderson Centre, No.18 Jian Guo Mei Nei Avenue<br>No.49, Xiejiawan Center Street | 201103<br>211162<br>518131<br>100005<br>400050 | Shanghai<br>Nanjing<br>Shenzhen<br>Pechino (Beijing)<br>Chongqing | Cina               | 31°10'08.0"N<br>121°23'09.6"E<br>31°50'52.8"N<br>118°35'06.0"E<br>22°37'16.0"N<br>114°02'24.0"E<br>39°54'51.1"N<br>116°27'25.2"E<br>29°31'02.3"N<br>106°31'12.0"E |
| Marposs (Thailand) Co. Ltd.                    | 28-29 Soi Sukhumvit 63<br>Sukhumvit Rd,<br>Sorachai Bldg., 23 Sukhumvit 63 (Ekamai)<br>Sorachai Bldg., Sukhumvit 63 (Ekamai)                                                                                                                                                                | 10110                                          | Bangkok                                                           | Thailandia         | 13°43'26.0"N<br>100°34'55.2"E<br>13°43'26.0"N<br>100°34'55.2"E<br>N 13° 44' 10.7628 E 100° 33' 22.626                                                             |
| Marposs AB                                     | Elementvägen 2                                                                                                                                                                                                                                                                              | 69142                                          | Karlskoga                                                         | Svezia             | N 59° 19' 7.8384 E<br>14° 27' 32.4072                                                                                                                             |
| Marposs Austria GmbH                           | Triesterstrasse<br>14 Ikano Bürohaus 2                                                                                                                                                                                                                                                      | 2351                                           | Wiener Neudorf                                                    | Austria            | N 48° 4' 44.6196 E 16° 18' 46.1412                                                                                                                                |
| Marposs Canada Corporation                     | 333 Denison Street                                                                                                                                                                                                                                                                          | L3R 2Z4                                        | Markham                                                           | Canada             | N 43° 49' 20.3268 E<br>-79° 20' 54.4668                                                                                                                           |

| SITI                              | INDIRIZZO                                                                                                                                                                                                                                                             | CODICE POSTALE                                                                                      | CITTA'                                                                                  | PAESE O TERRITORIO | COORDINATE (GEOLOCALIZZAZIONE)                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marposs Company Limited (Taiwan)  | No. 130 Gongyuan East Rd                                                                                                                                                                                                                                              | 40154                                                                                               | Taichung City                                                                           | Taiwan             | 24°08'29.0"N<br>120°41'13.2"E                                                                                                                                                                                                                                |
| Marposs Company Limited (Korea)   | 184 pangyoyeok-ro<br>19 myeongchon-ro<br>30 noeundong-ro 75beon-gil<br>2/f., 40, changgok-ro                                                                                                                                                                          | 13524<br>44247<br>34064<br>51503                                                                    | Seongnam-si<br>Ulsan<br>Daejeon<br>Changwon                                             | Korea del Sud      | 37°23'49.9"N<br>127°06'36.0"E<br>35°33'32.4"N<br>129°21'25.2"E<br>36°22'02.6"N<br>127°19'19.2"E<br><br>35°12'44.3"N<br>128°38'45.6"E                                                                                                                         |
| Marposs Corporation               | 3300 Cross Creek Parkway                                                                                                                                                                                                                                              | 48326                                                                                               | Auburn Hills                                                                            | Stati Uniti        | 42°39'55.1"N<br>83°13'27.1"W                                                                                                                                                                                                                                 |
| Marposs GmbH                      | Mercedesstr. 10<br>Zwickauer Strasse 480<br>Johann-Poiltz-Ring 3<br>Erpfinger Strasse 36<br>Willicher Damm 145<br><br>Umformen und Stanzen,<br>Siemensstr. 21                                                                                                         | 71384<br>09117<br>30629<br>86899<br>41066<br>40721                                                  | Weinstadt Chemnitz<br>Hannover<br>Landsberg am Lech<br>Mönchengladbach<br>Hilden        | Germania           | 48°48'48.6"N 9°21'16.9"E<br>50°48'50.8"N<br>12°50'05.3"E<br>52°23'24.0"N 9°50'10.9"E<br>48°02'15.7"N 10°51'28.1"E<br>51°13'19.9"N 6°29'12.8"E<br>51°13'19.9"N 6°29'12.8"E                                                                                    |
| Marposs India Pvt. Ltd.           | Secotr-7,IMT Manesar<br>41A/15, Peenya Industrial<br>Area, Chokkasandra<br>Unit No-610,<br>SAFAL Prelude,Corporate Road<br>S. No.- 16/2A,Service Road, Near<br>Ring Road<br>Teerath Business Centre,Unit No.-<br>5A,Plot No.- EL-15, EL -<br>Block, Bhosari           | 122052<br>560058<br>380015<br>600095<br>411026                                                      | Gurgaon<br>Bengaluru Urban<br>Ahmedabad<br>Chennai<br>Pune                              | India              | 28°22'42.2"N<br>76°55'00.1"E<br>13°01'51.6"N 77°30'52.2"E<br>23°00'27.4"N<br>72°30'15.8"E<br><br>N 13° 5' 13.2756 E 80° 9'<br>39.1824<br>18°38'18.6"N 73°50'11.0"E                                                                                           |
| Marposs Italia SpA                | Via Saliceto, 13<br>via Matteotti, 68<br>Corso Svizzera, 185                                                                                                                                                                                                          | 40010<br>20872<br>10149                                                                             | Bentivoglio<br>Cornate d'Adda<br>Torino                                                 | Italia             | 44°37'20.6"N<br>11°24'52.6"E<br>45°38'53.9"N<br>9°28'24.8"E<br>45°05'26.2"N 7°39'34.2"E                                                                                                                                                                      |
| Marposs K.K.                      | Marposs Bldg., 5-34-<br>1 Minamimagome,<br>41 Ikechita Uchikoshimachi<br>60-4 Kakeo Sakaemachi<br>495-3 Taiseimachi Omiyaku<br>10-1-2 Tenma Kitaku<br>2-5 Textupotyoku Nakaku<br>B12b-1, Block B, Dataran Palma<br>Jalan Selaman 1<br>1003 Bukit Merah Central #05-20 | 143-0025<br>470-0224<br>930-<br>0842<br>330-<br>0834<br>530-<br>0042<br>730-0049<br>68000<br>159836 | Tokyo<br>Miyoshi City<br>Toyama<br>Saitama<br>Osaka<br>Hiroshima<br>Ampang<br>Singapore | Giappone           | 35°35'09.2"N<br>139°42'28.8"E<br>35°04'48.7"N<br>137°06'03.6"E<br>36°40'01.6"N<br>137°12'36.0"E<br>35°55'04.8"N<br>139°36'54.0"E<br>34°41'33.0"N<br>135°31'01.2"E<br>34°23'46.7"N<br>132°27'54.0"E<br>3°09'29.2"N 101°45'10.8"E<br>1°17'01.1"N 103°48'50.4"E |
| Marposs Limited                   | Leofric Business Park,<br>Progress Way                                                                                                                                                                                                                                | CV3 2TJ                                                                                             | Coventry                                                                                | Regno Unito        | 52°23'38.0"N<br>1°26'12.0"W                                                                                                                                                                                                                                  |
| Marposs Monitoring Solution (MMS) | Spichernstraße 22a<br>Buchering 40<br>Max-Planck-Strasse 9                                                                                                                                                                                                            | 30161<br>21272<br>40699                                                                             | Hannover<br>Egestorf<br>Erkrath                                                         | Germania           | 52°23'15.7"N 9°44'23.3"E<br>53°11'42.4"N 10°04'25.7"E<br>51°11'47.8"N 6°54'46.9"E                                                                                                                                                                            |
| Marposs SpA                       | Viale Marconi 67<br>Via Armistizio 277<br>Via Romagnoli 8<br>Via Saliceto, 13                                                                                                                                                                                         | 56028<br>35142<br>40010<br>40010                                                                    | San Miniato<br>Padova<br>Bentivoglio<br>Bentivoglio                                     | Italia             | N 43° 41' 49.11<br>E 10° 50' 12.6564<br>N 45° 22' 17.8572<br>E 11° 50' 35.6172<br>N 44° 37' 27.21<br>E 11° 25' 6.3696<br>44°37'20.6"N<br>11°24'52.6"E                                                                                                        |

| SITI                            | INDIRIZZO                                                                                                           | CODICE POSTALE                   | CITTA'                                                      | PAESE O TERRITORIO | COORDINATE (GEOLOCALIZZAZIONE)                                                                                                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marposs s.r.o                   | Náchodská, 149/199<br>Na Honech I 5539                                                                              | 193 00<br>760 05                 | Praha<br>Zlín                                               | Repubblica<br>Ceca | N 50° 7' 14.6604<br>E 14° 39' 38.4444<br>N 49° 14' 9.9132<br>E 17° 40' 14.1096                                                                                  |
| Marposs Vietnam Company Limited | Block C1, Trung Hoa Nhan Chinh urban zone, Le Van Luong, Nhan Chinh ward, Thanh Xuan district                       | 100000                           | Hanoi                                                       | Vietnam            | 21°00'20.2"N<br>105°48'14.4"E                                                                                                                                   |
| Marposs, S.A.                   | Gurutzei Kalea nº12, Pg. de la Zona Franca, 83                                                                      | 20018<br>08038                   | Donostia-San Sebastián<br>Barcelona                         | Spagna             | 43°18'02.9"N<br>2°01'08.9"W<br>41°21'20.9"N 2°08'31.0"E                                                                                                         |
| Marposs, S.A. de C.V.           | Boulevard Adolfo Lopez Mateos 40<br>Calle Industria Moderna 2001<br>Avenida, Mercurio. #3700<br>Baja California 421 | 52995<br>76246<br>31106<br>25280 | Atizapán de Zaragoza<br>El Marqués<br>Chihuahua<br>Saltillo | Messico            | 19°31'44.8"N<br>99°14'07.4"W<br>19°31'44.8"N<br>99°14'07.4"W<br>20°33'55.8"N<br>100°18'18.0"W<br>20°33'55.8"N<br>100°18'18.0"W<br>25°26'07.1"N<br>100°59'56.4"W |
| MeSys GmbH                      | Gewerbering 10<br>Erpfingerstr. 36                                                                                  | 86926<br>86899                   | Greifenberg<br>Landsberg am Lech                            | Germania           | N 48° 4' 29.424<br>E 11° 5' 6.8748<br>48°02'17.2"N 10°51'28.4"E                                                                                                 |
| MG Asia Limited                 | 1111 King's RD                                                                                                      | 00000                            | Hong Kong                                                   | Cina               | 22°17'08.5"N<br>114°12'57.6"E                                                                                                                                   |
| MG Exim Técnica Ltda.           | Rua Cândia 75                                                                                                       | 09726-<br>220                    | São Bernardo do Campo                                       | Brasile            | N -23° 41' 12.1416<br>E -46° 33' 52.6428                                                                                                                        |
| MG SpA                          | Via del Ferro, 5/1<br>Via dei Metalli, 1                                                                            | 25039                            | Travagliato                                                 | Italia             | N 45° 32' 5.6976<br>E 10° 6' 41.022<br>N 45° 32' 11.1552<br>E 10° 6' 40.5396                                                                                    |
| Movomatic GmbH                  | Erpfinger Str. 36<br>Im Teelbruch 122                                                                               | 86899<br>45219                   | Landsberg am Lech<br>Essen                                  | Germania           | N 48° 2' 16.8 E 10° 51' 28.3824<br>N 51° 22' 56.8596<br>E 6° 56' 24.4176                                                                                        |
| Movomatic SA                    | Route des Perveuls 2                                                                                                | 2074                             | Marin-Epagnier                                              | Svizzera           | 47°00'45.0"N 7°00'39.1"E                                                                                                                                        |
| Pt Marposs Gauges Indonesia     | GKM Green Tower unit 805<br>Jl.TB. Simatupang Kav. 89G                                                              | 12520                            | Jakarta Selatan                                             | Indonesia          | 6°18'08.9"S<br>106°50'09.6"E                                                                                                                                    |
| SAS Marposs                     | Parc d'activité, Brignais 2000<br>3-5-7 Rue de la Tuilerie                                                          | 69530<br>77500                   | Brignais<br>Chelles                                         | Francia            | 45°40'45.5"N 4°46'27.4"E<br>48°53'35.9"N<br>2°36'22.0"E                                                                                                         |
| Solaris Development Corp.       | 2360 Oume Drive San Jose                                                                                            | 95131                            | San Jose                                                    | Stati Uniti        | 37°24'14.0"N<br>121°53'20.4"W                                                                                                                                   |
| Solaris GmbH                    | Nünningstraße 13<br>Albrechtstraße 43                                                                               | 45141<br>80636                   | Essen<br>München                                            | Germania           | N 51° 28' 6.6432 E 7° 3' 23.2308<br>N 48° 9' 15.0084 E 11° 32' 27.4848                                                                                          |
| Solaris Trading (Shanghai)      | No. 2000 Yishan Road                                                                                                | 201103                           | Shanghai                                                    | Cina               | 31°10'08.0"N<br>121°23'09.6"E                                                                                                                                   |
| Stil SAS                        | 595 Rue Pierre Berthier                                                                                             | 13855                            | Aix-en-Provence                                             | Francia            | 43°28'33.6"N<br>5°22'34.0"E                                                                                                                                     |
| Tecna Srl                       | Via Statale Sud, 115                                                                                                | 41037                            | Mirandola                                                   | Italia             | 44°52'16.7"N 11°04'07.7"E                                                                                                                                       |
| Zhong Yuan                      | Eastern Block of Weiliu Road                                                                                        | 472001                           | Sanmenxia                                                   | Cina               | 34°41'25.4"N<br>111°03'10.8"E                                                                                                                                   |



**MARPOSS**